



3
2016

国标联认证

简讯

北京国标联合认证有限公司主办

本期要闻

- 孙大伟：充分发挥认证认可在供给侧改革中的有效作用
- 公司董事会成立
- 测量管理体系追求的目标、措施
- 认证标准知识大讲堂：企业为什么要建立测量管理体系

《国标认证简讯》

欢迎来稿

《国标联合认证简讯》是北京国标联合认证有限公司的内部刊物，肩负着公司建设发展的宣传，公司业务信息的交流、传递和服务广大认证客户（企业）的使命与任务。是公司宣传的重要载体和阵地，公司各部门沟通、交流的桥梁，也是联系认证客户的纽带和为企业提供测量管理体系认证服务的平台。

把“简讯”办好，办出特色，不仅需要“简讯”编辑的努力，全力以赴、尽职尽责，也需要公司领导的关心、指导和公司各部门的积极配合，更希望获得广大认证客户读者的信赖与支持。让我们携手并肩、共同努力，以“简讯”为平台，推进测量管理体系认证事业的快速发展。为此，本刊热忱欢迎在公司第一线从事认证审核、质量监督的同志和从事认证活动市场推广的人员，以及各行业认证客户（企业）踊跃来稿。全方位、多角度报道测量管理体系认证活动的经验和成功案例；及时反映客户（企业）的认证需求，把脉认证市场发展现状与趋势，宣传企业实施测量管理体系认证取得的成效。

来稿请用电子版发送至：service@china-isc.org.cn

联系人：赵佳

联系电话：（010）8994 0121

《国标联简讯》编辑部

目录

政策时讯

国家认监委主任孙大伟：充分发挥认证认可在供给侧改革中的有效作用.....	1
--------------------------------------	---

行业动态

认证认可行业标准立项审会议在京召开.....	6
------------------------	---

公司动态

北京国标联合认证有限公司“董事会”成立.....	7
--------------------------	---

公司创业至今的阶段总结.....	8
------------------	---

加强公司管理制度化建设.....	10
------------------	----

培训资讯

“国标联”大力为企业培养测量管理体系人才.....	12
---------------------------	----

认证实践

测量管理体系追求的目标、措施.....	14
---------------------	----

标准知识大讲堂

认证标准知识大讲堂.....	18
----------------	----

国家认监委主任孙大伟

充分发挥认证认可在供给侧改革中的有效作用

习近平总书记强调，在适度扩大总需求的同时，着力加强供给侧结构性改革，提高供给体系质量和效率，增强经济持续增长动力。经济发展新常态下，推进供给侧结构性改革，必须聚焦提高质量和效益这个中心，针对有效供给不足、供给质量和效率不高、供需脱节和结构失衡等问题，运用多种管理创新工具，引导供需有效对接和结构升级，实现由低水平向高水平供需平衡的跃升。认证认可作为国际公认的质量技术基础，在供需两端建立并传递信任，在加强质量管理、提高市场效率、降低风险成本等方面有着独有优势，在供给侧结构性改革中大有可为。

认证认可是供给侧结构性改革的重要工具

认证认可是由第三方对产品、服务、组织、人员等进行符合性评价并提供公示性证明的现代管理工具。从供给侧来说，认证认可能够帮助企业等组织加强管理和提升服务，提高产品质量水平、全要素生产率，并为政府部门提供科学高效的政策工具，改善公共产品和服务供给，从而提高供给体系的质量和效率；从需求侧来说，能够向消费者传递质量、能力、信用等方面的信息，指导消费选择，引导消费结构升级。通过认证认可从供需两端发力，既能使供需有效对接，解决信息不对称带来的资源错配、效率低下等问题；又能促进供需良性互动，建立双向反馈机制，形成激励约束效应，激发市场活力。具体而言，认证认可的作用体现在：

第一，认证认可是社会通用的现代质量管理手段，有效增强企业管理能力和市场竞争力，提升产品及服务质量。我国正处于由数量规模型发展向质量效率型

发展转变阶段，供给体系的整体质量水平不高，存在大量低质或低效的产品、服务和工程，假冒伪劣现象屡禁不止，反映出企业的质量控制、质量保证能力整体上较弱。认证认可依据标准和技术规范，帮助企业建立可持续改进的质量管理体系，并通过传递信任机制引导社会各方参与质量共治，对于提高微观层面的产品、服务、工程质量乃至宏观层面的经济发展质量，都发挥着基础保障和引领提升作用。2014 年开展的中国企业 ISO9001 认证有效性调查表明，我国获证企业的质量满意度高达 98%。目前，全国通过质量管理体系认证的企业约 40 万家，但获证企业只占全国企业总量不到 2%。

第二，认证认可是市场经济运行的基础性制度安排，有效促进供需对接和资源配置优化，提高市场效率。目前消费对经济拉动的作用与日俱增，但由于长期粗放式发展，我国供给体系和消费结构呈较为典型的二元化结构，一方面不乏优质高端的产品，另一方面充斥大量质量不高甚至假冒伪劣的产品。由于缺少权威公信的评价工具和信任传递机制，消费者缺少辨识手段，不可避免出现供需错配，导致“劣币驱逐良币”的现象。通过认证认可的途径，一方面可以向消费者传递产品质量、企业管理状况等真实信息，引导理性消费；另一方面可以向企业传递质量评价、消费偏好等市场信号，引导资源配置优化，扩大有效供给。

第三，认证认可是国际通行的贸易便利化工具，有效减少技术风险和市场壁垒，降低企业成本。在贸易流通环节，认证认可可以简化进入市场程序，减少重复检验和市场监管等成本。当前，我国企业的人力、物流、管理等各种成本持续攀升，严重挤压企业利润空间，导致我国传统比较优势消减，其中因国外技术壁垒导致的成本上升因素不可忽视。2014 年，我国出口企业遭受国外技术壁垒损失高达 755.2 亿美元，占出口总值 3.2%，其中 1/3 与检测、认证等合格评定程序相

关。通过建立国际互认机制，可有效减少重复性、歧视性合格评定程序。我国加入 CB 认证国际互认体系后，机电产品出口成本平均降低 20%。

第四，认证认可是产业进步的技术支撑手段，有效实施技术评价和市场引导，促进产业结构升级。发挥认证认可的技术评价和支撑引领作用既可以对落后产能进行技术评价，引导市场调节和政府调控，促进落后产能淘汰和过剩产能退出；也可以对新兴产业采取技术设限和政策扶持措施，促进其技术成熟和市场培育。

“十二五”时期，国家认监委与国家能源局共同建立光伏产品认证检测体系，就有效解决了光伏产业因缺少技术门槛而出现的低端无序发展问题。

第五，认证认可是政府管理的创新工具，有效促进政府职能和管理方式转变，提高公共管理效能。通过引入认证认可方式，政府部门一方面可以在履行经济调节、行政许可、市场监管等职责时充分发挥第三方机构的作用，从微观技术评价活动中摆脱出来，变直接管理为间接管理，科学行使事权，避免既当“裁判员”又当“运动员”；另一方面可以加强行政绩效管理，促进依法行政和管理增效，建设效能型服务型政府。例如消防产品、铁路产品等由审批许可管理调整为认证管理，就有效提高了管理效能并激活了市场活力。

把握认证认可服务供给侧结构性改革的着力点

当前，围绕“去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板”的中心任务，需要把握供给侧结构性改革的几个着力点，切实发挥认证认可的作用，促进供需有效对接和结构优化，提高供给体系质量和效率，培育经济发展的新动能。

一是围绕提高质量和效益这个中心，大力推广实施认证认可制度，促进供给质量提升。针对我国供给体系中质量水平参差不齐、保证基本消费安全和满足消

费需求提升的任务同样突出的实际，需要从“底线”和“高线”两端发力，促进供给质量整体提升。一方面，切实发挥强制性产品认证、进出口食品企业注册备案、检验检测机构资质认定等制度守底线、保安全的作用；另一方面，积极适应差异化、高端化消费需求，大力发展具有“高线引领”作用的自愿性认证，引导从业机构自主研发适应市场需求的认证认可项目，引导市场主体自主选择符合自身需求的认证认可服务。

二是围绕发挥市场在资源配置中的决定性作用，创新第三方治理机制，推动结构性改革政策落地。依托“宏观政策要稳、微观政策要活，改革政策要实、产业政策要准，社会政策要托底”五大政策支柱，从微观层面积极运用认证认可手段规范引导市场主体的行为，通过社会信用信息共享、企业信用信息公示等公共信息平台的认证认可信息，向市场和社会传递质量和信用信号，形成有利于企业提高质量效益、维护公平诚信的自我机制和微观环境。从宏观层面积极运用认证认可手段配合支持宏观调控政策和产业政策，大力推广节能低碳、环境污染等方面第三方治理经验；在市场监管、政府采购、公共服务等领域制定政府购买第三方检测认证服务、政府绩效第三方评估等政策，完善决策、执行、监督程序，提高结构性改革举措的执行力和公信力。

三是围绕构建现代产业体系，加快培育发展检验检测认证服务业，培育发展新动能新优势。检验检测认证作为生产性、高技术服务业，具有市场化和国际化程度高、产业关联和辐射带动作用强的特点，可以从国内和国际两端发力，培育中国经济新动能。国内要加快培育检验检测认证市场，打造若干产业集聚区域和知名机构品牌，引导检验检测认证与现代制造业、现代农业和现代服务业深度融合，发展“互联网+检验检测认证”业态，力争“十三五”期间检验检测认证服

务产值翻一番。国际上积极推进国际合作互认，力争掌握认证认可国际标准和规则制定的话语权，运用认证认可手段打破国外贸易壁垒，树立中国制造、中国质量的良好形象。

（本文引自国家认监委网）

认证认可行业标准立项审会议在京召开

本刊讯：2016 年我国认证认可行业标准第一批立项审议会在京召开。会议由国家认监委科技部主持。本次审议会审议了 125 项认证认可行业标准项目建议书，其中 66 项标准项目获审议通过专家推荐立项。据统计，截止 2015 年底，国家认监委共下达认证认可行业标准计划项目 163 项，发布标准 38 项。

据悉，本次审议的认证认可行业标准项目主要包括三个方面：一是支撑保障认监委重点工作项目；二是科技项目的成果输出；三是从业机构根据市场需求申报的项目，其内容涉及认证服务、产品认证、管理体系、检验检测等领域的技术标注。

北京国标联合认证有限公司“董事会”成立

本刊讯：2016年6月25日北京国标联合认证有限公司在北京召开公司“股东会”，全体股东参加了会议。会议总结了公司从创立至今的公司建设与业务发展情况，分析研究了公司前阶段发展中存在的问题，规划了公司下一步的发展，此外，为了公司工作的便利性，公司法人由韩永师变更为黄义俊。参会股东认为，国标联公司虽然创建时间不长，但仍是我国认证认可行业中一家勇于开拓创新、迅速成长的第三方认证机构，对公司未来的发展充满信心。

为适应“新常态”下认证服务事业的发展，股东会研究决定了公司当前发展的重点，一是积极拓展认证业务领域，尽快启动申报“三体系认证”及食品安全管理认证项目，二是强化公司管理制度的建设，为把我公司建成一个透明、有良好管理制度的现代化公司，三是成立公司“董事会”，股东会决定：董事会由黄义俊、张安华、高国元三人组成，黄义俊任公司董事长，张安华、高国元任董事，韩永师任监事。

公司创业至今的阶段总结

——黄义俊

（一）公司自身建设

- 1、组织编写、印制了国标联“测量管理体系认证”宣传册；
- 2、拟定“公司组织架构”，明确了公司总经理及各部门的职责；
- 3、研究制定了公司的《战略发展规划（2016~2020）》，确立了公司“认证服务发展战略”，提出了公司 2016~2020 年的战略发展目标，以及主要的战略任务和措施；
- 4、制定了公司《认证服务市场推广管理办法》和《审核人员管理与考核办法》；
- 5、建立并实行了公司“股东例会制度”，每周召开一次股东视频会议。
- 6、组建了京津冀、广东、江苏、浙江、湖南、贵州、四川、陕西、上海、安徽、山东和轴承协会等 12 个联络点。

（二）搭建公司宣传、推广平台

- 1、创办了《国标联认证简讯》（公司内部刊物），2016 年已出版了两期。
- 2、创建公司“微信平台”（微信公众号）。
- 3、向各省市技术监督部门和各行业协会及大型企业集团发送了公司的“认证服务通报”，增强了公司与各地方和行业协会的沟通交流，也扩大了公司业务宣传推广。

4、公司通过向企业发送“测量管理体系认证客户调查表”方式，加强了与认证客户（企业）的联系与沟通。

5、国家认监委网站刊发了国标联公司“为企业增值服务新举措”的报道。

6、针对企业询问我公司颁发的“测量管理体系认证证书”与市场上“测量管理体系 AAA 认证证书”是否有同等法律效力问题，我公司于 2015 年 12 月发布了“测量管理体系认证证书”的说明，明确了两种证书具有同等的法律效力。

（三）完成了国家认监委要求的三项任务

1、完成了“公司 2015 年度报告”；

2、完成了公司《2015 社会责任报告》；

3、完成了公司 2015 年“财务审计报告”。

以上三个报表已于 2016 年 3 月 23 日上报国家认监委。

（四）公司的业务运营

1、发展测量管理体系认证客户 37 家，

2、举办了四期审核员培训班、培训了审核员 101 名，内审员 173 名。

3、公司与中国轴承工业协会签订了战略合作协议，双方合作推动测量管理体系认证活动的宣传、推广和培训业务。

加强公司管理制度化建设

本刊讯：随着目前北京国标联合认证有限公司法人的变更，公司董事会的成立，公司的发展步入了新的阶段，为适应现代化企业发展的需要，依据董事会的要求，在公司总经理的领导下全力以赴，整理、修改、完善公司的各项管理制度，其主要内容如下：

一、经公司董事会批准的“公司内部机构设置与职责”

二、建立健全公司管理制度

（一）公司章程

（一）公司内部管理规章

1、公司行政管理制度

- 文件管理
- 印章管理
- 档案管理
- 证照管理
- 会议管理
- 考勤管理
- 接待与出差管理
- 合同管理

2、公司人力资源管理制度

3、公司财务管理制度

4、公司审核员管理办法

5、公司认证服务市场推广管理办法

（三）公司在国家认监委备案的认证业务管理制度，包括：“测量管理体系认证质量手册”、“测量管理体系认证程序文件”、“测量管理体系认证规则”、“认证作业指导书”、“公正性声明”等全套 30 项管理文件。

“国标联”大力为企业培养测量管理体系人才

本刊讯：2016年5月11日至14日，北京国标联合认证公司在广东省广州市举办了华南地区首期测量管理体系认证内审员和外审员培训班。来自华南地区各地方计量系统、企业等单位的50余名学员参加了该培训。

在为期4天的培训过程中，学员们与培训讲师进行了沟通互动，就企业在测量管理体系实施和运行过程中的问题进行了热切的沟通。通过本次培训，与会学员明确了测量管理体系与二级计量保证体系之间的差别，并握了测量管理体系标准的要求。通过培训老师的案例讲解，学员测量管理体系要求在企业中的实际应用和测量管理体系推行意义，对下一步测量管理体系的推广和实施将产生深远影响。



（测量管理体系标准及审核知识培训）



（计量综合知识教程培训）

据悉，继华南地区的审核员培训后，“国标联”又于 2016 年 6 月在青岛举办了“测量管理体系认证内审员和能源计量内部审查员”培训，为企业培训了 30 名测量管理体系专业人才。

测量管理体系追求的目标、措施

一、前言

GB/T19022-2003《测量管理体系测量过程和测量设备的要求》、GJB2712A-2009《装备计量保障中测量设备和测量过程质量控制》要求企业和装备保障单位建立测量管理体系。测量管理体系是企业众多管理体系中的一个,企业建立测量管理体系的目的是为了确保测量设备和测量过程能够满足预期用途,测量管理体系是通过对测量设备和测量过程的管理,降低不正确测量结果带来的风险,把可能产生不正确的测量结果降低到最小程度,把不准确测量造成的产品质量风险降低到最小程度。那么如何管理好测量设备和测量过程,测量管理体系追求的目标和采取的措施有哪些,是管理、技术人员应该思考的问题。

二、测量管理体系追求的目标

GB/T19022-2003 和 GJB2712A-2009 追求的目标,笔者归纳为 8 个 100%,即 100%识别、100%配备、100%受控、100%建账、100%确认、100%标识、100%良好、100%溯源。企业如果能够利用实现这 8 个 100%的过程不断完善测量管理体系,并追求每个目标的实现,其测量过程一定是受控的,测量风险就会降到最小。

三、目标的含义和实现的措施

1. 对需要测量的量应 100%识别

产品实现的技术文件上明确的产品性能、外观尺寸、配合间隙、缺陷状态的描述等,这些量值均为测量点,对这些测量点应 100%识别。除在技术文件中明确

测量方法和测量设备外，还应明确加工和修理定位尺寸的测量，保证产品试验质量工艺参数的测量，如复现产品某一性能时工艺参数压力、时间、温度、流量等。这些测量点在编写质量记录、修理或制造工卡时应设计专门的栏目，便于记录和质量追踪。

2. 测量设备应 100%配备

在技术文件中明确测量点后，还应规定测量设备的技术指标。正确的方法是在技术文件中指明用哪种量程、型号、准确度等级的测量设备，并体现在相关工作中，同时在工艺文件工装设备目录中列表注明，以便操作人员和检验员在操作过程中正确选取。

正确选配测量设备需要产品技术人员了解产品的特性，根据所测参数公差、准确度等级及可靠性情况综合考虑，既不能选配过低等级也不能选配太高等级的测量设备。同时应考虑市场上有无该等级的测量设备，选配测量设备的计量特性应经计量技术人员技术评审。

3. 测量设备和测量过程 100%受控、测量设备 100%建账

(1) 测量设备 100%受控、100%建账

首先是建账，建立“测量设备台账”，明确测量设备名称、唯一性编号、规格型号、准确度等级、ABC 管理方式、检定或校准周期、状态以及使用地点、检定或校准日期等。在建账过程中应注意工艺文件中规定的测量设备，包括专用测具、标准物质、测量软件，准确度等级低的钢卷尺、玻璃量器等均应纳入。纳入台账管理，贴有确认标识的测量设备即为受控的测量设备。测量设备台账采用软件管理，既提高了管理效率，又提高了管理准确度。

(2) 测量过程 100%受控

测量过程受控包括使用经确认合格的测量设备、采用经审批的测量程序、测量环境条件符合要求、测量人员经培训合格、测量数据和结果报告合理、按照规定的间隔对过程进行监控和测量。测量程序和过程的监控、测量是测量过程控制的难点。测量程序可以单独制定，也可以融入产品实现的技术文件，测量过程的监控、测量可采用期间核查、比对、测量设备抽检等方式结合进行，如千分尺的校对杆、内径表对表环规和无损检测设备的标准样件等，在测量产品前先用核查标准检查测量设备的正确性，可以及时发现异常，防止不合格测量设备的误用，从而确保测量过程受控。

4. 测量设备 100%确认

确认分两个过程：一是测量设备的校准和检定，即测量设备是否满足检定规程或校准规范的要求，这一过程由计量人员完成；二是校准或检定结果是否满足预期使用要求的确认，这一过程由产品技术员完成。如果每个周期每件测量设备在校准或检定后都由产品技术人员确认是否满足要求，在拥有测量设备上万件的企业操作性不强。我们可以将确认过程前移到测量设备配备阶段，在配备时产品技术员提出产品测量要求，计量技术人员根据产品测量要求来评审配备的测量设备是否满足预期要求，如果配备时满足要求，那么周检中如果符合规程或规范要求，那一定会满足预期使用要求。

5. 测量设备 100%标识

所有的测量设备计量确认后应 100%粘贴计量确认标识，标识上明确了该测量设备唯一性编号、ABC 管理方式、本次确认日期和下次确认日期及确认人员标识

等。对非测量用途的器具，如装液体的量筒、研磨平台、V 型铁等，应经过评审后粘贴“不需确认标识”，以防误用。

6. 测量设备量值应 100%溯源

测量设备每个参数的量值是否准确、统一，应通过一个连续不间断的溯源链溯源到国家基准或国际标准上。如果没有建立这样一个链，就无法确保量值统一、准确可靠。不仅应关注测量设备的溯源，还应关注产品参数和工艺参数的量值溯源问题，为此航空工业部门很早就设立型号计量师，负责该型号在研制过程中产品和工艺参数的溯源方案，即计量保障方案。

7. 测量设备 100%处于良好状态

测量设备是否处于良好状态，除了取决于其本身质量和定期确认外，还取决于正确的使用、维护及过程控制。操作人员首先要了解测量设备的正确使用方法和维护常识，如量具使用时应保持测量面的清洁，轻拿轻放，不用时应及时油封、防锈，并放置在器具盒内；电气设备应定期通电防潮；压力表应防止撞击、振动等。只有在日常工作中精心维护和正确使用，才能确保测量设备在确认间隔内处于良好状态。

上述 8 个 100%是企业测量管理体系追求的永恒目标，要全部做到很不容易，需要全体人员重视起来。使体系发挥其有效的作用，需要计量、技术、质量和使用部门的通力配合。

（本刊引自中国计量报）

认证标准知识大讲堂

第一讲 企业为什么要建立测量管理体系

指导专家：赵若江 主讲人：李菁

编者按：

依据 2005 年国家认监委颁布的《测量管理体系认证管理办法》规定，我国实行“统一的测量管理体系认证制度”并积极推动和鼓励企业实施测量管理体系认证。

近年来，随着测量管理体系认证活动在我国企业中的广泛实施，为企业带来了巨大的效益，但也有些企业由于缺乏对认证标准的学习了解，认识不够，至今仍在观望等待，为了让更多的企业通过对测量管理体系认证标准知识的学习了解，积极开展企业测量管理体系认证，本刊在国标联合认证公司开展“测量管理体系标准知识”培训的基础上，从《简讯》第三期起开辟《认证标准知识大讲堂》，邀请北京国标联合认证公司认证部长、多年从事测量管理体系认证工作、实践经验丰富的测量管理专家李菁老师主讲。欢迎广大企业参与互动。

一、企业为什么要建立测量管理体系

GB/T 19022-2003 / ISO 10012:2003 《测量管理体系 测量过程和测量设备的要求》（代替 GB/T 19022.1-1994 GB/T 19022.2-2000）ISO10012 《测量管理体系-测量过程和测量设备的要求》是国际上通用的有关计量检测方面的最高级别的国际标准，是在科学地总结了不同行业对计量管理要求的基础上，在国

际上普遍推行的一种先进、科学的计量管理标准。

测量管理体系是通过对测量设备和测量过程的控制，把对产品质量、生产安全、环境保护、公平交易等方面的测量结果因不准确测量造成的风险降低到最小程度。

企业建立了满足 ISO10012 的测量管理体系，将有利于引导企业建立科学的计量管理体系，促进我国企业掌握市场经济下的计量测试先进管理方法，提升企业内部管理水平，保证产品质量和减少效益流失。企业获得测量管理体系认证证书，就是得到了认证机构对企业满足 ISO10012 国际标准的一种承认，得到了国际和国内外市场对企业测量管理能力的一种客观、公正的认可。是企业参与国内外招投标重要入围条件之一。目前我国南方电网、环保设备、石油机械、烟草、建材、家居等行业招投标都把是否通过测量体系认证作为加分项；通过测量体系还作为参与国家地方质量奖、各省名牌评选重要条件之一；还有部分省市明确规定获得测量体系认证给予企业奖励。鼓励企业建立测量体系。对测量管理体系实行认证制度，将更加有利于企业自觉地按照国际先进的计量测试管理模式建立体系，推动我国企业向国际标准靠拢起着十分重要的作用。

2005 年，国家质检总局和国家认证认可监督管理委员会联合发布了《测量管理体系认证管理办法》。《办法》指出：“测量管理体系认证坚持政府推动、企业自愿的原则”。“国家质检总局负责推广测量管理体系在企业中的应用，国家认监委负责测量管理体系认证活动的统一管理、监督和综合协调工作”。“国家质检总局和国家认监委鼓励企业实施测量管理体系认证。对获得测量管理体系认证证书的企业，实施其他认证时，可免于对相关条款的审核”。各省级质量技术监督

监督部门在本行政区域内负责测量管理体系认证活动的监督管理。

二、测量管理体系的基本内容

企业建立一个有效的测量管理体系，是为了使测量管理体系在企业实现产品质量目标、生产安全、环境保护、公平交易等方面中起着重要的保证作用。该体系必须保证测量设备和测量过程能够满足预期用途。测量管理体系是通过对测量设备和测量过程的控制，把对产品质量、生产安全、环境保护、公平交易等方面的测量结果因不准确测量造成的风险降低到最小程度。测量管理体系所采用的方法是：从基本的对测量设备的校准、检定（验证）等方法到对测量过程的统计控制技术。对测量需要控制水平的高低是由企业根据保证实现其质量目标、生产安全、环境保护、公平交易等方面的要求高低所决定的。

总之，企业采用本标准，建立测量管理体系是在对产品质量、生产安全、环境保护、公平交易等方面需要有准确可靠的测量作保证的情况下采用的。建立一个有效的测量管理体系，将有助于企业对其它标准的采用，如 ISO9000 和 ISO14000 标准中对测量和测量过程控制的要求。

三、测量管理体系标准与其他标准的关系

“测量管理体系”与我国以前建立的各种体系，如，计量确认体系、计量保证体系等都不相同。我们不能简单地在原有的计量体系上做些修修补补，就认为建立了测量管理体系。从测量管理体系的范围中可以看出，本标准规定了测量过程和测量设备计量确认管理的通用要求，以及规定了测量管理体系的质量管理要求。

测量管理体系的核心是由两个过程构成：一部分是“计量确认过程”；另一

部分是“测量过程”的连续控制。其中，“测量过程”就是确定测量数据的过程。对“测量过程”的连续控制就是对测量数据的连续控制，是保证测量数据的准确一致而采取的一系列活动。在我国以前的企业计量管理工作中往往没有把对测量数据的管理纳入进去，因此这也 ISO10012 新标准的特别之处，也是对企业计量管理的一个飞跃。

全面的理解测量管理体系就是：企业应该建立一个既能保证测量设备准确可靠，又能保证测量数据连续受控的体系，使测量设备和测量数据都能够得到保障，这样才能称之为建立了测量管理体系。企业计量部门不仅应该对测量设备进行管理，更为重要的是能够对测量数据进行的监控，把对测量设备的管理和对测量数据的管理有机的结合起来，把各种与其相互关联和相互作用的要素都包括进去，形成一个系统工程，这就是最先进的，与国际标准一致的新型管理模式。