



2
2016

国标联认证

简讯

北京国标联合认证有限公司主办

本期要闻

- 努力实现认证认可强国
- “国家认监委网站”报道我公司“为企业增值认证服务新举措”
- 广东质监局狠抓推进企业测量管理体系认证工作
- 国标联向各行业协会和大型企业集团发送认证服务通报
- 标准认证实践：审核中抓住关键测量过程 解决企业关注的焦点问题

《国标认证简讯》

欢迎来稿

《国标联合认证简讯》是北京国标联合认证有限公司的内部刊物，肩负着公司建设发展的宣传，公司业务信息的交流、传递和服务广大认证客户（企业）的使命与任务。是公司宣传的重要载体和阵地，公司各部门沟通、交流的桥梁，也是联系认证客户的纽带和为企业提供测量管理体系认证服务的平台。

把“简讯”办好，办出特色，不仅需要“简讯”编辑的努力，全力以赴、尽职尽责，也需要公司领导的关心、指导和公司各部门的积极配合，更希望获得广大认证客户读者的信赖与支持。让我们携手并肩、共同努力，以“简讯”为平台，推进测量管理体系认证事业的快速发展。为此，本刊热忱欢迎在公司第一线从事认证审核、质量监督的同志和从事认证活动市场推广的人员，以及各行业认证客户（企业）踊跃来稿。全方位、多角度报道测量管理体系认证活动的经验和成功案例；及时反映客户（企业）的认证需求，把脉认证市场发展现状与趋势，宣传企业实施测量管理体系认证取得的成效。

来稿请用电子版发送至：service@china-isc.org.cn

联系人：赵佳

联系电话：（010）8994 0121

《国标联简讯》编辑部

目录

政策时讯

- 努力实现认证认可强国 1
- 认证认可搭建供需信任桥梁 3
- 广东质监局积极推进企业测量管理体系认证工作 4

行业资讯

- “国家认监委网站”报道我公司“为企业增值认证服务新举措” 5
- 国家认监委印发《2016 年认证认可工作要点》 7
- 认证认可为我国经济发展服务成效显著 8

政策解读

- 《贯彻实施质量发展纲要 2016 年行动计划》的内部解读 8

公司业务动态

- 公司 2016 年第一季度工作总结 17
- 国标联向各行业协会和大型企业集团发送“认证服务”通报 20
- 公司召开联络点工作会议 21
- 国标联举办“测量管理体系”审核员培训 27

企业认证实践

- 石油化工企业测量管理体系建立与认证 29
- 审核中抓住关键测量过程 解决企业关注的焦点问题 38
- 标准认证为企业增值的十大作用 40

支树平局长要求：

努力实现认证认可强国

国家质检总局局长支树平在日前召开的“2016 年全国认证认可工作会议暨第十四次全国认证认可部际联席会议”上发表了重要讲话。

支树平局长指出，作为国家质量技术基础的重要组成部分，我国认证认可在过去五年实现了前所未有的跨越发展，我国已经成为认证认可大国，正在由大转强，越来越强。

支树平强调，要认真学习总结习近平总书记的系列重要讲话精神，特别是关于新常态的重要论述，紧紧围绕“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，面向五大发展，发挥质检作用，尤其要加强计量、标准、认可、检验检测等国家质量技术基础建设，打好“技术牌”，念好“服务经”。

支树平要求，要加快实施“三步走”的发展 战略，努力实现认证认可强国的目标。

- 必需牢固树立“五大发展理念”，围绕经济发展新常态、供给侧结构性改革改革，找标准定位、服务大局，使认证认可的作用更强；
- 必需深化改革、创新发展，使认证认可能力更强；
- 必需协调各方、汇聚合力，使认证认可力量更强；
- 必需做到“三个强化”：一要强化作用，不断放大认证认可制度优势；二要强化能力，全面提升认证认可供给水平；三要强化合力，共同建设认证认可强国。

另据新华网报道，国家认监委主任孙大伟在3月25日做客新华网访谈中，也读解了我国“十三五”进入世界认证认可强国问题。孙大伟说，我国已将成为世界上的认证认可大国。无论从颁发证书数量还是获证组织数量来说，都稳居世界第一，目前已累计颁发有效认证证书约150万张，其中ISO9001证书占全球发证总量的将近三分之一。我国已加入国际上所有的多边互认体系，并与几十个国家和地区签订了103份双边合作协议，互认范围覆盖了95%以上的经济体。

“十二五”期间，国家将认证认可、检验检测确定为现代服务业的重要门类。“十二五”期间我国检验检测认证产业年均增长达20%以上，服务产值已达到1700多亿元，成为世界上增长最快、潜力最大的检验检测认证市场。

“十三五期间，我们将加快完善国际化和中国化相结合的认证认可体系，力争使我国认证认可工作整体达到国际先进水平，进入世界认证认可强国行列。孙大伟透露了“十三五”目标：力争将“十二五”末1700亿元检验检测认证服务产值翻一番，使检验检测认证服务业成为“十三五”时期重要的经济增长点，为国家建设、经济发展做出应有贡献。

为实现这一目标，国家认监委将制定认证认可强国的“路线图”，包括建立认证认可强国评价指标，在国家战略产业领域实施一批认证认可创新工程，建设一批检验检测认证产业集聚区和公共服务平台，打造一批具有国际知名影响的检验检测认证机构品牌。同时将加快构建“一带一路”认证认可国际合作互认机制，为国家“一带一路”战略提供制度性支撑，为我国参与国际经济治理争取更多的制度性话语权。

孙大伟谈：认证认可搭建供需信任桥梁

据新华网报道，国家认监委孙大伟 3 月 25 日做客新华网访谈中，为广大网友解读了“十三五”期间，认证认可将如何为供需之间传递信任的问题。孙大伟主任给出的答案是“认证认可搭建供需间信任桥梁。”

孙大伟指出，认证认可是国内外通用的第三方评价制度，由具备专业能力的第三方机构依据标准和技术规范，对产品、服务或者企业的管理体系、人员能力做出评价，因此，认证认可是保证质量、提高质量的技术基础手段，进而通过在供需之间传递信任机制，认证认可将促进供需之间的有效对接和良性互动，让“优质优价”来引导预期，从而提高供给质量。

对于“认证认可提升供给质量、提振消费信心”，孙大伟进一步解释说，对于供给方来说，认证认可能帮助生产企业加强管理，改进产品和服务质量，并提升在市场上的品牌形象；对于需求方来说，认证认可向消费者提供正确的信号，帮助消费者识别优劣，指导理性消费。消费市场的信号反馈给供方，又可倒逼生产者调整供给，改进质量，生产出更加符合消费需求的产品。

广东省质监局积极推进企业测量管理体系认证推行工作

本刊讯：日前广东省质监局发布了《关于做好 2016 年企业测量管理体系认证推行工作的通知》。

该“通知”指出：日前，广东省政府印发《2016 年省〈政府工作报告〉重点工作督查方案》，将“推行测量管理体系认证”列入 2016 年省政府督查重点任务，要求 2016 年在 30 家大中型企业推行测量管理体系认证。为贯彻落实省政府有关部署要求，省质监局决定在全省范围内进一步加强企业测量管理体系认证推行工作。其主要内容摘编如下：

一、工作任务

今年，全省要在 30 家大中型企业推行测量管理体系认证，珠三角 9 市每个新通过测量管理体系认证的大中型企业不少于 2 家，其他各市（含顺德区，下同）不少于 1 家。

二、时间安排

第一阶段：部署阶段。各市局组织制定本行政区域内推行测量管理体系认证的具体实施方案，确定拟推行测量管理体系认证的具体实施方案，确定拟推行测量管理体系认证的大中型企业名单。

第二阶段：实施阶段。各市局联合计量技术机构组织企业向有资质的认证机构申请测量管理体系认证，并为企业提供必要的指导，帮助企业完善工艺过程控制、质量检验、能源和经营管理等各个环节的检测，帮助企业合理配置计量器具并做好计量检定检测，协助企业制定各种计量管理制度，确保企业顺利通过测量管理体系认证。

第三阶段：总结阶段。各市局总结本年度企业测量管理体系推行工作，

省局对工作成效显著的单位予以通报表扬，在全省推广好经验、好做法；对未按时完成工作任务的单位予以通报批评。

三、具体要求

（一）高度重视，精心组织。推行测量管理体系认证是提高企业质量提升能力，实现企业质量创新的基础工作和有效手段，对实施创新驱动发展战略意义重大。各市局务必要提高认识，精心组织，将该项工作列为本年度质量工作的重点。

（二）完善机制，抓好落实。各市局要抓紧制定本地区推动企业测量管理体系建设的计划，制定切实可行的工作措施，完善工作机制。要广泛开展走访调研，梳理出具备条件的企业，重点推进。要加强对企业的指导，帮助企业建立健全计量管理制度，完善各生产管理环节的检测，强化人员培训，积极为企业开展计量检测设备的检定和校准，推动有关企业尽快通过测量管理体系认证。

（三）大力宣传，争取支持。要进一步宣传企业测量管理体系认证在经济转型升级、质量创新和提高产品质量方面的重要作用，积极争取地方政府在政策上提供便利，在财政上对通过测量管理体系认证的企业给予补助。

（四）即时报送工作进展。2016年4月30日前报送拟推行测量管理体系认证的大中型企业名单，2016年10月30日前报送工作总结和企业测量管理体系认证证书复印件。

“国家认监委网站”报道我公司“为企业增值认证服务新举措”

转载如下：

近日，“国标联”（北京国标联合认证有限公司）组织召开了“企业增值认证服务专题研讨会”，邀请有关行业协会和企业与公司领导和各业务部门负责人共同商议如何优质、高效、便捷为企业增值提供测量管理体系认证服务问题。会议就开展测量管理体系认证全过程服务达到了共识，并提出了如下为企业增值认证服务的新举措：

一是牢固树立为认证客户（企业）服务的观念，主动深入客户（企业）调研，从客户的生产经营实情中去分析研究企业真的认证需求；二是认真做好企业认证审核前宣传实施测量管理体系认证的意义，指导企业找准关键测量过程，设计符合企业实际的认证模式，开展测量管理体系标准的培训服务；三是按标准要求做好测量管理体系的认证审核，计量要求确认和不确定度评定，提出不合格项的纠正措施；四是做好获证企业的延伸技术服务。以上服务措施为“中国制造”提供了质量技术基础保障，为企业增值开展认证服务的一种新尝试。

国家认监委印发《2016 年认证认可工作要点》

本刊讯：日前国家认监委印发了《2016 年认证认可工作要点》。该“要点”指出：2016 年认证认可工作的思路是，深入贯彻全国质检工作会议精神，以服务供给侧结构性改革为重心，从转变观念和工作方式入手，着力抓好基础、先行性的工作，突出“规划引领、整合提升、协调推进、追溯管理、效能建设”，为“十三五”开好局、起好步。

2016 年认证认可工作要点，包括以下五个方面，共 36 条。

- 制定认证认可“十三五”发展规划
- 推进认证认可服务能力建设
- 构建认证认可监管一体化模式
- 完善认证认可工作协同推进机制
- 加强认证认可基础管理

认证认可为我国经济发展服务成效显著

一、据“经济日报”报道，国家认监委主任孙大伟在“第十三次全国认证认可部际联席会议”上说：“2014 年低碳产品认证纳入对各级地方政府减排目标责任的考核评价指标，为节能减排提供了有力支持。”据统计，2014 年我国通过资源节约产品认证的获证产品共节约或替代电能 1707 亿千瓦时，节约水资源 390 亿吨。

二、1999 年我国商务部，国家认监委等 13 部门实施了“三绿”工程。随后，2003 年起，商务部联合国家认监委相继发布了《绿色市场认证管理办法》、《绿色市场认证规划》，并于 2004 年联合国家标准委颁布了《农副产品绿色批发市场》和《农副产品绿色零售市场》两项国家标准，有效地推动了农产品市场提档升级，发挥了认证认可的市场准入把关作用。提高了农产品流通效率，改善了市场环境，促进了绿色消费。据统计，截止 2015 年底，我国已认证 522 家绿色市场。其中仅 2015 年就新认证了绿色市场 23 家，覆盖了 20 多个省市。

三、在质量安全领域，中国铁路总公司对直接关系铁路运输安全的重要产品实施采信认证管理，凡取得认证书后方可在国家铁路领域使用。据统计，截止 2014 年底，中国铁路总公司采信目录共发有效证书 23423 张，涉及 742 家企业。对此，中国铁路总公司副总经理卢春房说：“在铁路的建设和运营中，凡是经过认证的产品，质量都是可靠的，我们尝到了认证认可这项工作抓手的甜头。

《贯彻实施质量发展纲要 2016 年行动计划》的内容及解读

为贯彻落实《质量发展纲要(2011—2020 年)》和实施《中国制造 2025》，明确 2016 年工作重点，以提高发展质量和效益为中心，开展质量品牌提升行动，加强供给侧结构性改革，推动建设质量强国，制定本行动计划。

一、增强质量和品牌提升的动力

(一)深入开展质量提升行动。以空气净化器、电饭煲、智能马桶盖、智能手机、玩具、儿童及婴幼儿服装、厨具、家具等消费者普遍关注的消费品为重点，开展改善消费品供给专项行动，组织实施消费品质量提升工程，增品种、提品质、创品牌。突出抓好输非商品、输中东商品、跨境电商产品质量提升。实施出口食品竞争力提升工程。在重点领域开展服务业质量提升专项行动。依托“重大新药创制”专项，推进新药研发质量与品牌提升。开展提升医疗质量专项工作。开展售后服务质量对比提升活动，发布京津冀地区城市公共服务质量监测报告。结合物流业“降本增效”专项行动，全面提升物流服务水平。推动银行业金融机构强化服务质量，加大对金融消费者的保护力度。开展车用汽柴油产品质量提升行动。开展含挥发性有机物涂料质量标准提升行动。(发展改革委、科技部、工业和信息化部、环境保护部、卫生计生委、质检总局、食品药品监管总局、银监会按职责分工负责)

(二)大力提高劳动者职业技能和质量素养。实施国家高技能人才振兴计划。促进培养高级技能人才。实施企业管理人才素质提升工程，为中小企业培养专门人才。组织开展农民工职业技能提升计划“春潮行动”。鼓励引导企业开展岗位练兵、技术比武活动。开展质量素养提升行动，塑造精益求精、追求质量的工匠

精神。推进旅游人才队伍建设，提高旅游从业人员服务质量。（教育部、工业和信息化部、人力资源社会保障部、质检总局、旅游局按职责分工负责）

（三）积极推动质量技术创新。围绕汽车、高档数控机床、轨道交通装备、大型成套技术装备等重点领域，开展质量攻关，攻克一批影响质量提升的关键共性质量技术。建立工业技术改造重点项目库，加大对制造业企业质量技术改造的支持、引导力度。在重点工业领域，推广可靠性设计、试验与验证以及可制造性设计等先进质量工程技术。广泛开展质量改进、质量攻关等多种形式的群众性创新活动，推动质量技术万众创新。（发展改革委、科技部、工业和信息化部、财政部、国资委、质检总局按职责分工负责）

（四）鼓励采用先进的管理制度和先进标准。支持开展质量现场诊断、质量标杆经验交流、质量管理小组、质量信得过班组等活动，提升企业质量管理水平。在各类组织中，推广应用中国质量奖获奖者的质量管理方法和模式。推行企业产品和服务标准自我声明公开和监督制度，建立标准信息公共服务平台，出台实施指南。推动团体标准试点工作，激发社会团体组织和企业参与先进标准制定的积极性。制定海洋观测装备、海洋能发电装置质量管理办法及管理程序。（发展改革委、工业和信息化部、质检总局、海洋局按职责分工负责）

（五）大力推动品牌建设。制定质量品牌“十三五”规划。完善品牌国家标准体系，指导企业加强品牌建设。主导制定品牌评价的国际标准，推动中国品牌走出去。继续做好工业企业品牌培育、产业集群品牌培育试点示范工作。做大做强中国环境标志。支持发展无公害农产品、绿色食品、有机农产品。打造一批安全优质农产品品牌和食品品牌。打造一批检验检测认证知名品牌。推进农业、制造业、服务业企业品牌培育能力建设。实施出口食品竞争力提升工程。对品牌建设

工作取得突出成绩的中央企业授予“品牌建设特别奖”。组织开展中央企业品牌建设工作专题研讨交流。推进商标品牌战略实施，提高商标公共服务水平。（发展改革委、工业和信息化部、环境保护部、农业部、国资委、工商总局、质检总局按职责分工负责）

二、优化质量和品牌提升的环境

（六）加强质量整治淘汰落后产能和化解过剩产能。在煤炭、钢铁、电解铝、石油化工等高能耗、高污染行业严格执行生产许可及其他行业准入制度，按标准淘汰落后产能和化解过剩产能。依法严厉打击质量违法和侵权盗版行为，推进知识产权执法维权“护航”专项行动、“质检利剑”行动、“2016 红盾网剑专项行动”、农资打假“绿剑护农”行动、“红盾护农”行动、“红盾质量维权”行动、中国制造海外形象维护“清风”行动。实施百项能效标准推进工程，推进工业产品绿色设计。坚持农产品质量安全专项整治与日常执法监管相结合，加强农产品质量安全执法及成品油市场监管，严打重罚非法添加、制假售假、私屠滥宰等违法犯罪行为。开展医疗器械专项整治活动。深化食品药品重点领域专项整治，严打行业潜规则。开展涉假重点区域和农村地区食品安全专项整治。强化国际警务交流合作，严厉打击跨国、跨境制假售假犯罪。推广高效锅炉，实施锅炉节能环保改造，整治落后燃煤小锅炉。推进政府绿色采购和绿色印刷。（发展改革委、工业和信息化部、公安部、环境保护部、农业部、商务部、工商总局、质检总局、食品药品监管总局、知识产权局按职责分工负责）

（七）加强重点领域质量安全监管。突出对重点行业、领域中央企业的质量安全监督，坚决防范和遏制质量安全事故。建立商品质量惩罚性赔偿制度。加快推进重要产品追溯体系建设，强化全过程质量安全管理与风险控制。推进学校食堂

及饮用水设施建设，加大学校食品安全督查力度。严查日用品领域产品质量违法行为。深入开展工程质量治理两年行动。在重点领域宣传推行设备监理制度。组织开展节水产品及农村饮用水安全产品抽查。组织开展公路水运工程建设重点项目质量安全综合督查和隧道工程安全专项督查。开展交通运输重点产品质量监督抽查。加强对重点食品、重点区域、重点问题和大型食品企业的监管，切实抓好食品安全日常监管、专项整治和综合治理工作，深入排查安全隐患，全面规范生产经营行为，全力保障人民群众“舌尖上的安全”。督促风景名胜区管理机构加强游览安全管理，防范事故发生。组织开展林产品质量监测工作。开展库存粮食质量安全监测工作。开展口岸传染病风险评估，提升口岸公共卫生风险管理水平。继续加强禽流感传染病防控工作。开展进口食品“清源”行动。开展电梯安全攻坚，进一步提升电梯安全水平。（工业和信息化部、住房城乡建设部、交通运输部、水利部、商务部、国资委、工商总局、质检总局、食品药品监管总局、林业局、旅游局、粮食局、铁路局按职责分工负责）

（八）加快质量诚信体系建设。建设完善全国信用信息共享平台，加快归集、整合包括产品质量、知识产权、水利工程、公路水运、涉旅企业、进出口食品境外生产企业等在内的信用信息，实施信息信用共享交换。优化“信用中国”网站，推动信用信息“一站式”查询。开展国家产品质量信用信息数据采集工作，实施省级质量信用档案数据库建设试点。建设知识产权系统社会信用体系。建立水利质量管理信息系统，开展2016年度水利建设市场主体信用评价，开展“东北四省区节水增粮行动计划”项目质量调查评价。建成并运行“农安信用”频道，推进主要农资产品追溯体系建设，开展种子、水产行业信用评价。开展全国公路水运建设市场主体信用评价，治理工程设计变更违规行为和围标串标问题。推进“商

务诚信建设重点推进行动计划”。建立涉旅企业不诚信行为记录机制，公布旅游经营服务不良信息记录。建设进口食品境外生产企业质量信用体系试点，完善追溯信息共享。出台《电子商务企业信用信息共享规范》，编写《中国电子商务信用报告》。（发展改革委、工业和信息化部、交通运输部、水利部、农业部、商务部、人民银行、质检总局、知识产权局、旅游局按职责分工负责）

（九）加快构建质量和品牌社会共治机制。组织开展 2016 年全国“质量月”活动，推动全社会着力提升质量、培育品牌。强化知识产权维权援助举报投诉信息平台建设，完善维权援助举报投诉案件网上受理、案件移送、信息反馈等制度。对农村市场、学校食堂和食品安全开展联合督查。在与社会公众安全密切相关的领域，探索产品质量安全强制责任保险试点。构建电梯安全社会治理机制，加强重点行业领域电梯安全工作。结合“一带一路”战略，推动行业协会、企业开展中国品牌海外宣传推广活动。（发展改革委、教育部、工业和信息化部、住房城乡建设部、水利部、商务部、工商总局、质检总局、食品药品监管总局、知识产权局、旅游局、保监会按职责分工负责）

（十）加强质量工作考核。深入开展省级人民政府质量工作考核，完善考核指标体系，进一步强调质量、品牌考核内容，科学制定考核方案，推动用好考核结果，抓好整改落实。指导地方政府将质量工作纳入市县绩效考核范围。开展消费者保护考核评价工作，督促银行业金融机构切实履行主体责任。组织做好 2015-2016 年度水利建设质量工作考核。（全国质量工作部际联席会议成员单位、银监会按职责分工负责）

（十一）发挥新闻媒体的宣传监督作用。宣传一批重视质量、产品可靠的典型企业和优秀品牌，增进公众对中国质量的信心。结合质量整治专项行动，组织新

闻媒体曝光重大质量违法行为和质量安全问题，发挥负面典型警示教育作用。加强网络销售产品、金融消费品、电子信息产品等质量安全监管报道。组织开展“金融知识进万家”银行业金融知识宣传服务月活动。开展国门生物安全宣传活动。（中央宣传部、工业和信息化部、工商总局、质检总局、新闻出版广电总局、银监会按职责分工负责）

三、培育质量和品牌竞争新优势

（十二）推动外贸优进优出。推进国际贸易“单一窗口”建设，实现“信息互换、监管互认、执法互助”，降低企业进出口成本，加快通关速度。创新服务外包检验监管模式，对承接国际服务外包业务所需的进出口工业产品提供通关便利。加快培育新型贸易方式，做好对跨境电商出口贸易的扶持。实施“一带一路”沿线国家自贸区战略，推进区域全面经济伙伴关系（RCEP）谈判工作。推进自主品牌出口增长计划。（发展改革委、商务部、海关总署、质检总局按职责分工负责）

（十三）促进电子商务产业提质升级。指导电子商务生产企业改进生产工艺，提高标准执行力。完善电子商务产品质量信息公共服务平台，实现信息融合共享。推动落实《国务院办公厅关于加强互联网领域侵权假冒行为治理的意见》（国办发〔2015〕77号）。加强对跨境网络交易中邮递、快件渠道的监管，严厉打击利用电子商务平台以及跨境电子商务中邮递、快递渠道实施的走私违法活动和通过“蚂蚁搬家”等方式进出口侵权假冒商品的违法行为。制定《电子商务产品质量监督管理办法》，完善“风险监测、网上抽查、源头追溯、属地查处、信用管理”机制。发挥电商产品执法打假维权协作网作用，严查电商产品质量违法案件。在电商平台试点推广互联网“过滤”技术，构建网络销售产品质量的“防火墙”。

打击售假、虚假宣传和侵权盗版的网站。(工业和信息化部、商务部、海关总署、质检总局、知识产权局按职责分工负责)

四、夯实质量和品牌提升的基础

(十四)完善法律法规体系。开展质量促进法等立法研究。推动开展标准化法、计量法、农产品质量安全法、药品管理法、食品安全法实施条例、化妆品监督管理条例等法律法规的修订工作。推动《粮食质量安全监管办法》出台。修订完善学校食堂与学生集体用餐卫生管理规定。指导地方积极开展质量促进立法工作。编制《强制性国家标准管理办法》。制定《医疗质量管理办法》，编写2016年国家医疗质量管理安全报告。(教育部、农业部、卫生计生委、质检总局、食品药品监管总局、粮食局按职责分工负责)

(十五)充分发挥质量技术基础的支撑作用。出台《关于加强装备制造业标准国际化工作的指导意见》。提出中国装备标准走出去名录，开展优势装备制造业技术标准的翻译、发布、推广以及国际对标工作。推动工程质量管理标准化工作，开展海洋国际标准研究和计量质量控制工作，启动实施农药残留标准制修订计划，完善铁道行业技术标准体系，优化交通运输标准体系，开展旅游标准化试点示范工作。加强国家计量科技创新基地和共享服务平台建设。制定和实施《诚信计量体系建设行动计划(2016—2020年)》。推进与“一带一路”沿线国家的国际计量互认，推动计量标准、装备、服务走出去。与“一带一路”沿线国家开展清真认证、有机认证和注册等领域国际合作。实施自贸区认证认可检验检测制度改革试点。开展中国环境标志产品、环保产品和“绿色之星”认证。(科技部、工业和信息化部、环境保护部、住房城乡建设部、交通运输部、水利部、农业部、商务部、工商总局、质检总局、旅游局、海洋局、铁路局按职责分工负责)

(十六)加强质量和品牌教育及文化建设。围绕弘扬社会主义核心价值观，开展企业诚信宣传教育，推动各类经营者提升质量诚信和品牌保护意识。推进质量和品牌相关学科建设，支持高校自主设置质量品牌相关二级学科和交叉学科，加快与质量品牌相关的人才培养。举办 2016 年全国职业院校技能大赛。开展消费品质量安全“进社区、进学校、进乡镇”消费者教育活动，增强全社会消费品质量安全意识。(中央宣传部、教育部、工业和信息化部、质检总局、新闻出版广电总局按职责分工负责)

五、实施质量和品牌提升工程

(十七)实施质量和品牌重点工程。把质量提升、培育品牌作为重要内容，启动知名品牌创建示范、品牌价值评价，实施制造业创新中心建设工程、智能制造工程、工业强基工程、绿色制造工程和高端装备创新工程。(发展改革委、教育部、科技部、工业和信息化部、工商总局、质检总局按职责分工负责)

(十八)实施质量和品牌标杆对比提升工程。深入开展全国创建社会信用体系建设示范城市、质量强市示范城市、国家农产品质量安全县、质量安全示范区创建活动。推进林业标准化示范企业、示范基地建设。开展企业品牌培育、产业集群区域品牌建设试点示范等活动，提升企业品牌培育能力和产业集群区域品牌建设水平。开展全国旅游服务质量标杆单位遴选活动。(发展改革委、工业和信息化部、农业部、质检总局、林业局、旅游局按职责分工负责)

地方各级人民政府要加强对质量、品牌工作的组织领导和统筹协调，结合本地实际，参照以上工作安排和部门分工，制定本地区的具体工作方案，细化任务，明确时限和要求，逐级落实责任，确保完成各项任务。

(本文引自“中国政府网”)

国标联合认证有限公司

2016 年第一季度工作总结

2016 年是公司步入正轨的起步之年，在公司股东会和总经理的领导下，公司的自身建设和业务发展取得了可喜的成绩，市场发展势头良好，实现了公司起步之年的“开门红”。

一、一季度的主要工作业绩

（一）完成了国家认监委要求的三项任务：

- 1、完成了《2015 年认证机构年度报告》，并于 2016 年 3 月 23 日上报；
- 2、公司《2015 年社会责任报告》已于 2016 年 3 月 23 日上报，并在公司官方网站向社会发布。
- 3、完成了公司 2015 年“财务审计报告”，已于 2016 年 3 月 23 日上报。

（二）强化了公司自身建设，建立公司“股东例会制度”。

每周召开一次股东视频会议，确保了公司股东之间的信任和信息沟通、业务透明、民主决策。

（三）建立了公司的宣传推广平台，强化了与认证客户和认证监管部门的沟通、交流。

1、创办了《国标联合认证简讯》，已于 2016 年 3 月出刊。其电子版已发送给公司各股东，各业务部门和各“联络点”。

2、创建了公司“微信平台”（微信公众号），其主要功能是发布公司信息、宣传公司发展。

3、通过发送公司“开展测量管理体系认证服务通报”方式，强化了与各省市技术监督局质量处、计量处等认证监管部门的沟通与交流，也扩大了公司的业务宣传。

4、通过向企业发送“测量管理体系认证客户调查表”方式，加强与企业认证客户的沟通与交流。

（四）业务发展成效显著，市场推广前景看好。

1、发展测量管理体系认证客户 19 家。另外各地联络点已联系落实准备认证客户 9 家。

2、已组建京津冀、广东、江苏、浙江、湖南、贵州、四川、上海、安徽、山东和轴承行业协会等 12 个联络点。

3、编制、发布了公司 2016 年度培训计划，并分别在北京、上海举办了二期“审核员”和“内审员”培训班。

4、各联络点从实际出发，通过各种渠道和方式主动与当地认证监管部门积极沟通、建立联系；与相关行业（如轴承、机械等）建立合作关系，开拓测量管理体系认证市场，并广泛与企业联系、沟通、发展认证客户，收到良好效果。总体感觉测量管理体系认证市场发展良好，推进认证业务信心很足。

5、与“中国轴承工业协会”和“中国机械工业质量协会”签订合作协议，联合开展测量管理体系认证市场推广和培训业务。

（五）积极探索创新是公司一季度业务发展中一个新的亮点，主要表现在以下几个方面：

1、公司市场营销部综合采用“主动派员深入地方开展市场调研”，“主动与地方政府认证监管部门沟通，将测量管理体系认证纳入地方政策推广”，“实施联络办市场信息共享”，“倡导将测量管理体系认证纳入产业供应链管理”等想法和措施是公司开拓测量管理体系认证市场，深挖潜在客户的创新之举。

2、认证部在实施认证审核业务中，结合企业实际主动给企业提出解决企业测量管理的关键问题，得到了企业积极配合，收到了显著实效，让企业分享了测量管理体系认证带来的实惠，这是公司认证业务未来发展的关键。

3、认证部正在积极探索建立不同行业实施测量管理体系认证模式。目前，已在石油化工和石油机械行业进行探索。

二、主要存在问题

1、公司业务发展不平衡，有的业务部门对公司的发展决策贯彻力度不够，执行力有待加强；

2、公司联络办（点）建立时间不长，有的联络办（点）市场意识不强, 开拓创新、锐意进取有待提高，与公司总部的联系信息沟通有待加强；

3、公司各项业务的考核机制建立有待加强，尤其应尽快制定考核细则。

三、下步工作要点

1、二季度召开公司“认证服务市推广联络点工作会议”；

2、建立完善公司管理层、审核员、联络办（点）等人员的业务工作考核细则；

3、进一步强化测量管理体系认证活动的市场开拓；

4、创造条件，积极开拓公司业务领域，二季度主要做好“三体系认证”的各项准备工作。

国标联向各行业协会和大型企业集团发送“认证服务”通报

本刊讯：为进一步开拓测量管理体系认证服务市场，日前公司已向各行业协会和大型企业集团发送了“关于测量管理体系认证服务通报”，其内容如下：

认证认可和标准、计量、质量管理是国家质量技术基础的重要组成部分，在我国经济发展新常态下，着力加强国家质量技术基础建设已成为推动我国产业结构调整、转型升级、提质增效的重要技术支撑和新的增长点，也是帮助企业夯实质量技术基础，促进企业技术创新，尽快形成一批拥有自主知识产权的核心技术、产品和标准的关键。我国从 2005 年起实施统一的测量管理体系认证制度，并积极鼓励和推进全国大中型企业实施测量管理体系认证。该体系认证突出的特点是依据国际标准 ISO10012，的要求来引进测量管理体系认证，这与我国以前建立的计量确认体系和计量保障体系不同，既要保证测量设备的准确可靠，又要保证测量过程和测量数据的连续受控，体现了我国计量管理发展的一次新的飞跃。

北京国标联合认证有限公司是经中国国家认证认可监督管理委员会批准，从事测量管理体系认证的第三方认证机构（批准号：CNCA-R-2015-197）。在全国范围内实施企业测量管理体系认证工作，颁发认证证书，并承担测量管理体系内审核员及其师资的培训、考核工作。

作为一个独立、客观、公正，专业从事测量管理体系认证的第三方认证机构，我们遵循“传递信任、服务发展，崇尚诚信、责任担当”的企业理念；以通过实施测量管理体系认证，帮助企业夯实质量技术基础，促进企业技术创新、节能降耗、绿色环保、安全健康、可持续发展为目标。致力于提升测量管理体系认证在企业和社会公众中的认同感、信任度和满意度，努力实现“让客户满意、百姓放

心、政府和社会采信”的公司发展使命。

我公司是目前国内专业从事测量管理体系认证的两家认证机构之一，在测量管理体系认证领域，是一家勇于开拓创新、迅速成长的公司，具有较强的专业技术实力、丰富的认证实践经验和真诚为企业服务的高素质认证审核员团队；在对企业实施测量管理体系认证服务中具有以下突出的优势和特点：一是具有社会责任意识，自觉履行认证机构的主体责任；二是公司实行对申请认证企业直接派遣审核员进行认证审核，这较其他公司分级审核认证具有方便快捷、保证审核质量的优势；三是公司能为申请企业提供全面的测量管理体系技术指导服务，设计与企业生产经营特点相适应的认证模式，找准企业的关键测量过程；四是可为申请企业提供测量管理体系认证标准培训和内审员培训；五是严格按照国际标准 ISO10012 的要求，规范实施认证并颁发符合国家认监委法定要求和国际标准规定、具有合法性和权威性的“测量管理体系认证证书”。该证书与市场上“测量管理体系 AAA 认证证书”具有同等法律效力。

今年是我国“十三五”的开局之年，为努力做好认证认可对国家经济建设的技术服务，着力提高认证质量的有效性，提高认证服务水平，增强认证机构的能力，本公司真诚希望能与各行业协会（组织）和大型企业集团建立密切联合，加强合作、携手并肩、积极推进各行业的测量管理体系认证活动。

公司召开联络点工作会议

本刊讯：2016年5月6日公司在浙江省杭州市集锦饭店召开了《2016年联络点工作会议》。黄义俊总经理、韩永师副总经理、张安华副总经理、王启华、李菁部长和各联络点负责人参加了会议。

会上集中研究、讨论了测量管理体系认证流程、认证审核员要求和认证服务的市场推广问题。会议收到了预期的效果。

黄义俊总经理在会上做出了指导性发言，黄总的发言如下：

发言主要讲三个方面内容：

一是向大家简要介绍一下我国认证行业的发展情况；

二是站在公司总部的角度，向大家通报一下公司的业务发展情况，并与大家沟通交流；

三是对下步公司业务的拓展和市场推广谈一点看法，与大家共同磋商。

一、关于我国认证认可行业的总体发展情况

由于我公司目前的主体核心业务是测量管理体系认证服务，属于我国认证认可领域“体系认证”中一项认证服务，因此，认证认可行业在我国经济发展中所处的地位和发展的好坏都直接关系到我公司的生存发展，值得我们密切关注。

对于我国认证认可行业的整体发展情况，我想从四个方面加以描述：

第一，认证认可行业地位重要。

国家检验检疫总局局长支树平和国家认监委主任孙大伟在不同场合多次强调指出，认证认可和检验检测是我国“国家质量技术基础”的重要组成部分，在“十二五”期间就被纳入国家重点发展的现代服务业的重要门类，备受关注。尤其在我国经济发展的“新常态”下，认证认可已成为我国推进产业结构调整、转型升级的重要技术支撑和增长点。此外，认证认可作为一种政策工具在推进我国

供给侧改革中，也发挥了重要作用，为供需之间搭建了信任桥梁。

第二，认证认可行业实现了“跨越发展”。

前不久，国家质检总局局长支树平在“2016年全国认证认可工作会议”上指出：“作为国家质量技术基础的重要组成部分，我国认证认可在过去五年实现前所未有的跨越发展，我国已成为认证认可大国，正在由大转强，越来越强”。请看下面几组统计：

- 2014年全国共有检验检测认证机构 28524 家，从业人员 92.3 万人。
- 我国目前已累计颁发有效认证证书 150 万张，稳居世界第一。
- 我国已加入国际上所有的多边互认证体系，并与几十个国家和地区签订了 103 份双边合作协议，互认范围覆盖了 95%以上的经济体。
- “十二五”期间，我国认证认可产业年均增长 20%以上，服务产值 高达 1754.2 亿元。

第三，认证认可服务成效显著，贡献巨大。

据相关资料显示：

- “十二五”期间获证产品共节约或替代电能 6890.91 亿千瓦时，节水 1545.17 亿吨。
- “十二五”期间我国批准在全国建立 54 家有机产品认证示范区，其总种植面积达 197.5 万公顷，有效推动了我国有机产业的发展，促进了生态文明建设。
- 2014年，认证认可对我国国民经济、社会发展的贡献率分别达到 0.932% 和 0.339%。专家称，这是认证认可对国家发展一个很大的贡献。

第四、认证认可行业未来发展目标远大，市场前景光明。

- 支树平局长在“2016年全国认证认可工作会议”上，特别强调：要求

加强认证认可、计量、标准等国家质量技术基础建设，打好“技术牌”，念好“服务经”，努力实现认证认可强国的目标。

● 国家认监委孙大伟指出：我国认证认可“十三五”的发展目标——力争将“十二五”末的 1754.2 亿元认证服务产值翻一番。并使认证认可服务业成为“十三五”时期的重要经济增长点。

从以上四个方面的简单介绍，使我为认证认可行业的发展感到欢欣鼓舞，也增强了搞好公司发展的信心和决心。

二、关于我公司目前的业务发展情况

前不久，按照公司股东会的要求，公司各业务部门进行了一季度工作小结，在此基础上形成了公司《2016 年第一季度工作总结》，全面汇集了公司各部门的业务工作情况，自成立以来共发了 19 个认证证书，培训了 154 名内审员，培训了 79 名审核员，其具体情况我就不再详细介绍了，这就是公司目前的业务现状。

今天我主要针对公司“一季度工作总结”中存在的问题，提醒大家不能掉以轻心，要高度重视。首先，公司的经营决策是公司股东会经过深入分析、认真研究，民主决策制定的，各业务部门和各联络点必须认真贯彻执行，不断提高执行力。人们常说，“执行力是成败的关键”，没有执行力或被动的去执行都不会取得好的效果，只有执行态度坚决，执行方法（手段）创新，才会收到良好的效果。在这方面公司市场营销部和认证部做的比较好，值得大家学习借鉴。

第二，“思维决定出路”。关于联络点在认证市场推广中市场意识不强，这是一个值得大家关注的问题。大家知道，在我国《测量管理体系认证管理办法》中就明确规定我国从 2005 年起在全国实施“统一的测量管理体系认证制度”和“坚持政府推动，市场运作，企业自愿”的认证原则。这里可指的“市场运作”就是认证机构（公司）要坚持“以客户需求为中心的营销观念，通过认证机构市场推广人员（联络点）广泛深入的开展认证客户（企业）的调研，分析研究来发现和挖掘企业的认证需求；通过广泛深入的宣传测量管理体系认证在哪些方

面能为企业产生增值，帮助企业在节能、环保、贸易结算中解决哪些实际的问题或以测量管理体系认证的成功案例来引导、开发企业的认证需求。这一切就是认证市场推广的关键所在。

在这里我要告诉大家一个数据，从 2005 年至今我国实施测量管理体系认证的企业只有近 3000 家，约占我国企业总数的 0.3%，凸显了测量管理体系认证对我国经济发展的贡献市场推广力度弱。究其原因，从客观上讲是我国从事测量管理体系认证机构数量少（全国目前只有两家），从主观上讲，主要是我们从事测量管理体系认证机构缺乏以用户需求为中心的市场营销观点，加之有的市场推广人员存在“等客上门”的陈旧营销理念和官为思想，还有人存在着依靠政府发布政策文件，要求企业主动上门找认证机构实施认证，这些想法和做法都过时了，我们要牢固树立以用户需求为中心的市场销售观念，勇于开拓创新，深入到企业客户中去，才能真正发现企业的认证需求，开发、引导企业的认证需求，实现公司的经营目标。

第三、关于公司业务的考核机制不健全问题，这是公司管理工作的滞后，但我要强调的是公司将要出台的各项业务考核机制和考核细则，其核心的出发点就是为了调动和激励员工，尤其是在第一线业务员的积极性和创造性，绝不是给大家增加负担。当然考核细则的出台，也使公司的管理制度更加完善、管理水平不断提高。

三、着力抓住公司的认证市场推广工作

公司认证服务市场推广是公司业务发展的关键环节，不能简单地认为这就是公司市场营销部或市场联络点的事，实际上这项工作是包括公司领导层（股东会、总经理）、市场部、认证部、培训部和联络点、审核员密切配合，形成合力，共同努力才能完成的任务。为此，我们要努力做好以下工作：

- 1、牢记公司的战略发展目标，坚定信心，努力实现“国内一流认证服务企业”目标。

- 2、公司领导和各业务部门都要牢固树立以用户需求为中心的市场营销观念

和真心实意积极主动为认证企业服务的观念。

3、市场营销部、联络点要走向市场，深入客户企业做好调研，从客户（企业）的生产经营实情中去分析研究，从中发现企业真实的认证需求，进而挖掘企业客户潜在的认证需求。

4、认证部要通过认证审核前，要主动通过为企业提供测量管理体系认证技术指导服务，帮助企业找准关键测量过程，设计符合企业实际的认证模式；培训部通过开展测量管理体系标准培训，积极引导和开发企业的认证服务需求。

5、抓紧搭建行业认证服务平台，探索建立不同行业特点的测量管理体系认证模式。

6、以制定“认证活动市场推广管理办法”及合作政策为抓手，强化公司认证服务市场推广业务的管理。

国标联举办“测量管理体系”审核员培训

本刊讯：北京国标联合认证有限公司于 2016 年 3 月 18 日至 22 日在上海市举办了本年度第二期“测量管理体系内部审核员”培训班。北京国标联合认证有限公司法人韩永师光临本次培训并对培训工作做了指导。来自全国各地，涉及仪器仪表、阀门制造、石油设备制造、重型机械制造、化工、印染等行业的 55 名学员参加了本次培训。

本次培训邀请李菁、李俐两位老师担任授课，两位老师均在计量行业从业多年，并拥有丰富的审核认证经验。本次培训重点对企业测量设备和测量过程的管理，测量管理体系标准知识以及测量管理体系的建立进行了深入的讲解。并结合实际生产过程中的案例，强调了测量设备及测量过程标准化管理的重要性。

据悉，2016 年 4 月 19 日至 22 日，公司在北京市举办了本年度第三期“测量管理体系内/外部审核员”培训班。来自全国各地，涉及仪器仪表、烟草、钢铁、核燃料元件生产等行业的 29 名学员参加了本次培训。

本次培训邀请李学宏、李菁两位老师担任授课，两位老师均在计量行业从业多年，并拥有丰富的审核认证经验。本次培训重点就计量基础知识及企业测量设备和测量过程的管理，测量管理体系标准知识以及测量管理体系的建立进行了深入的讲解。并结合实际生产过程中的案例，强调了测量设备及测量过程标准化管理的重要性。

在培训班互动环节，参加培训的学员和老师就实际工作中需要重点关注的测量过程的识别及控制方法进行了交流。

通过上述的培训，学员了解了测量管理体系标准、测量过程及测量设备标准化管理的重要性、以及企业建立测量管理体系对质量保障的重要性，也对涉及贸易结算、重要质量参数控制等关键测量过程的管理有了进一步的理解。

本刊通讯员：张云林 赵佳

石油化工企业测量管理体系建立与认证

李菁

编者按：

在我国经济社会发展“新常态”下，一个推进测量管理体系建立与认证的热潮，目前我国企业中蓬勃兴起。

石油化工产业是国民经济的重要组成部分，涉及领域广、企业规模大、企业数量多，并具有典型的流程型生产，计量检测贯穿于生产经营全过程的显著特点，基于这些特点，石油企业对于建立科学的测量管理体系，实施测量管理体系认证，表示了强烈的愿望，提出了急迫的需求。

为此，本刊遵循“传递信任，服务发展”的认证使命和真诚为企业服务的从业原则，特邀北京国标联合认证有限公司认证部主任、多年从事测量管理认证工作、经验丰富的测量管理专家李菁老师撰写了《石油化工测量管理体系建立与认证》。

该文章依据国际标准（ISO10012）的要求，紧扣我国石油化工行业的生产经营实际，在总结、提炼多年从事石化企业测量管理体系认证活动经验的基础上，阐述了石化企业测量管理体系的重点和实施测量管理体系认证应突出的关键，并介绍了石化企业实施测量管理体系认证前后的效果对比。是一篇理论联系实际，有高度又实用的好文章，值得石化企业领导和从事测量管理体系认证的朋友们阅读、参考。

（接上期）

三、石油化工企业实施测量管理体系的成效

1、厘清计量职能，理顺管理关系，夯实了企业计量管理基础，提高了企业计量管理水平

经过我国推行计量定升级工作和完善计量检测体系的工作，石化企业建立健全了计量管理制度，培养和建立了计量队伍，提高了计量装备水平，为石化企业实施国际标准奠定了良好的基础。由于石化企业生产经营流程长、计量管理涉及面广，一些企业计量职能分散、跨部门界面不清晰、接口不严密、遇事推诿、管理不到位等问题依然存在。

ISO 10012 第 5 章“管理职责”中明确规定了组织、组织的最高管理者、计量职能的管理者的计量职能。贯彻这一标准，建立并实施测量管理体系，就要按照条文要求厘清并规定最高管理者、计量职能部门、相关管理部门和各类计量人员的职责。要针对石化企业的具体情况，规定计量职能中各种职能的实现方式，包括计量管理流程再造，建立相应的组织机构。

目前，中石化集团公司属下的许多企业通过建立测量体系，实现计量管理流程再造，先后从计量科单纯计量器具管理到成立公司计量中心，统一管理公司的测量设备和测量过程和测量数据，并理顺相关管理部门的计量职责，强化了公司的计量职能，夯实了企业计量管理基础，使企业计量工作焕发了蓬勃的生机。

比如，某炼化企业逐步完善计量信息管理系统，通过对计量信息管理系统中计量标准、计量器具、数据管理、测量过程、计量纠纷等模块的不断改进，在数据采集、贸易计量数据确认、计量交接方式选择、计量数据实时比对、检定记录查询、能源计量器具台账与网络图互动、测量过程管理、计量器具修理、费用及

数据统计等方面的功能得到进一步提升。实现了对公用工程贸易数据的全面确认报财务结算功能，将贸易计量、能源计量、装置间物料计量等三大网络图纳入计量管理信息系统统一管理，在中石化系统中首次实现了网络图在线状态监测、能源计量仪表配备率自动统计、能源计量仪表台帐与网络图的互动显示和异常报警，实现了测量过程识别、验证、控制等环节系统管理等功能，保证体系正常运行，进一步提升了计量管理水平。

又如，某石化企业在开发测量管理体系信息系统过程中，建立了成品油出厂实时信息化跟踪系统，加强操作流程的管理，使测量数据核查工作及时可靠。从装置测量过程的提出，到工艺卡片的建立，计量要求的导出，规范计量验证的方法，计量确认的实现，测量过程不确定度的控制，测量过程数据的实时采集，对数据的分析、管控都根据 ISO10012 (GB/T 19022) 的要求，摸索出了一套适合石化企业计量的测量管理体系的信息化应用，使该石化公司的计量管理水平得到了非常大的提高。

2、对测量设备和测量过程进行控制和监视，及时发现和纠正不符合项，实现了生产装置的“安、稳、长、满、优”运行

根据石油、石化行业生产连续性、高温、高压、低温、真空、易燃、易爆、有毒、有害特点，在建立测量管理体系过程中，企业通过建立通过《测量过程及控制一览表》，对企业安全生产、产品质量指标、环保控制指标要求高的测量过程（公司级）列为关键测量过程，计量职能部门针对企业关键测量过程组织策划、设计，制定控制规范，对测量过程可能产生的测量不确定度进行评定，对测量过程进行有效性确认；除对测量设备进行管控外，对测量人员、测量方法、测量环

境以及其他影响测量的影响量都进行控制，对测量过程采用统计技术等方法进行连续或间断的频次进行监视，同时定期进行测量管理体系的内部和外部审核，及时发现和纠正不符合项，实现了生产装置的“安全、稳定、长周期、满负荷、优质”运行。

比如，某石化企业规定了公司内计量管理体系的管理范围，如装置内各类安全防护的计量器具，生产过程中工艺卡片中有规定的测量过程，装置生产中产品质量分析，装置中参与物料平衡计算，能耗核算的计量器具纳入到高度控制的范围，其他生产监视用的测量过程，陆续纳入管理范围。在装置物料计量管理上，对装置物料计量设备进行改造，使装置物料平衡报表实时化，同时将质量流量计的密度提供给工艺，指导操作人员对产品质量的调整，大大提高了产品合格率。

此外，通过测量管理体系认证的企业都十分重视体系的外部审核，对审核组提出的问题认证研究，积极整改。2015 年 10 月，在对 A 公司现场审核中发现该企业一台便携式硫化氢气报警仪（编号 091408337）高报警值为 10ppm/20ppm，不符合国际《工作场所有害因素职业接触限值》（GBZ2.1-2007）中最高容许浓度 MAC：10mg/m³（6.58ppm）的最高报警值。审核组指出后该公司立即采取了纠正和纠正措施，将编号 091408337 的便携式 H₂S 报警仪装置的低报限值改为 6ppm。同时，公司发文对所有便携式有毒有害报警仪的限值作出了统一要求，并对相关制度、规程也做了相应修订。截止 2015 年 11 月 20 日，该公司将全部 117 台硫化氢气体报警仪的低报限值改为 6ppm，避免了因此类为题而出现的安全风险。2005 年 11 月，审核组在对 B 公司现场审核时发现该公司炼油循环水给水总表（位号：FIQ00101）瞬时流量为 25300m³/h，回水总表瞬时流量（位号 FIQ00104）为 23000 m³/h，两者相差 2300m³/h，差率 9.1%，企业没有提供差量原因分析报告和纠正预

防措施。经审核组指出后，该企业仪表专业人员分别对两台超声波流量计进行了检查，对两台流量计全部更新，涂抹耦合剂，传感器安装固定后投用，回水流量计计数值从以前的 $23000\text{m}^3/\text{h}$ 变为 $25000\text{m}^3/\text{h}$ 左右，两台流量计瞬时流量差值在 $(600-800)\text{m}^3/\text{h}$ 的正常范围内，查明了耦合剂失效老化是造成回水流量计与给水流量计差量大的原因。针对此种情况。企业举一反三，组织仪表专业人员对相关流量计进行逐一检查校验，确保仪表计量的准确性。

企业不仅重视审核组开具的不符合项的整改，而且也十分重视审核组提出的审核建议的研究和处理。在每年的监督审核中，企业都要结合实际情况向审核组报告上一年度审核建议的采纳和处理情况。比如，在 C 公司 2014 年度的监督审核中，审核组向该公司提出了加强计量培训、计量数据修约、外来计量服务商的监督管理、对企业最高计量标准的重复性和稳定性定期进行试验、外排污水 COD 测量过程纳入高度控制测量过程共 5 条改进建议。在 2015 年的监督审核中，该公司逐条报告了上诉 5 条改进建议的采纳和落实情况。

由此可见，测量管理体系的建立和认证，为石化企业“安全、稳定、长周期、满负荷、优质”运行奠定了基础。

3、确保了贸易结算数据准确可靠，提高企业商誉和经济效益

一般大型石油石化企业年进出物料量都在 $(1000-2000)$ 万吨左右，不管是长管线运输还是铁路罐车、水运、汽车装车、定量包装计量，计量误差控制在 0.1% ，都会给企业带来 $(1-2)$ 万吨的损耗。企业在建立测量管理体系过程中，贸易结算测量过程都作为关键测量过程，通过测量设备正确配备、安装、维护，检定、验证确认，识别影响测量因素，对测量过程要素进行控制，采用多种方法对测量

过程进行监视，采用信息系统对测量数据进行采集验证，对系统误差进行修正，确保测量数据准确可靠，做到零误差，提高了企业商誉和经济效益。

比如，某石化公司液态烃装车地衡出厂测量过程，发现装车出厂数据有异常现象，在对自动装车系统的实时曲线进行分析后，发现地衡在称重时有人为干扰现象，迅速要求车间制定整改措施，将地衡装车系统改为用质量流量计出厂计量，地衡作为监视设备，有效地避免了公司效益的流失。

在该石化公司供某炼化企业 5500 吨石脑油的测量过程中，由于该次供油方式的结算按炼化企业提出的以到该炼化企业的罐量为结算量，与中石化规定的方式不一致，在参与此次测量过程中，为了使付油全程受控，将全过程分解为三部分，发油过程、运输过程、收油过程，由于制定了详细的测量过程控制方案，损耗控制在受控限内。为加强高度控制测量过程的管理，充分运用信息化手段进行实时数据采集与数据的比对成品油出厂实现了总表与末端表比较的方法，结合信息化技术的应用，将期间核查变成了每批量核查的监视方案，有效地防范计量风险。对于汽车衡、火车衡称重系统，采用载重车辆进行相互验证的期间核查方法，检查衡器的稳定性与可靠性。原油管输进厂数据通过参与管道公司每月检定一次流量计的检定加强计量监督，并按检定系数进行补偿，实现了零误差交接。船运原油实施源头监装，运输过程受控，到岸验收的管理流程，规范原油管理流程，降低了原油途耗使该石化公司的原油损耗一直处于中石化集团的先进行列。

又如，某石化公司在原油进厂计量管理方面，港口分部采取了严细检船和监卸、加温卸油，严把扫舱关和差量数据比对分析等措施，有效降低原油途耗。在化工品装车出厂计量管理方面，实行“双轨计量”管理办法（即：分别以流量计

和汽车衡或汽车衡与罐量两种计量方式进行监督比对)，确保计量数据准确可靠。

再如，某石化企业在 2014 年测量管理体系认证的年度监督审核中，审核组建议企业火车装车配备流量计自动灌装系统，2014 年 8 月企业采纳并实施了该项建议，到 2015 年 4 月，企业由此纠正火车槽车变形引起的测量误差，定量装车比人工检尺减少损失约 0.13%，当年减少企业经济效益流失 1000 多万元。依托计量管理信息系统，建立了原油计量交接和监督的各种数据监督比对日报台帐，对原油进厂交接和监督的各种数据实施了在线监视比对，提高了原油计量数据准确率。2014 年该石化企业原油计量交接损失率为 0.14%，同比降低 0.01 个百分点。

此外，上述石化企业还通过建立测量管理体系，解决了企业在贸易结算过程中存在的水运卸船、铁路装车、汽车装车、定量包装等方面的测量问题，提高了企业经济效益。

4、建立完善了企业能源计量管理制度，节能降耗效果明显

石化企业是能源消耗大户，节能降耗是石化企业的重要任务之一。在建立测量管理体系过程中，石化企业通过贯彻 GB17167/JJF1356 标准，建立能源计量管理制度，编制能源网络图，完善能源测量设备配备，对不能拆卸的流量计进行在线校准，对能源数据通过采集分析和平衡，查找损耗大的原因，采取有效措施降低消耗，节约能源。

比如，某炼化公司在计量管理软件中实现网络图在线状态监测、能源计量仪表配备率自动统计、能源计量仪表台帐与网络图的互动显示和异常报警等功能，能及时发现解决生产过程能源计量不准的问题。计量管理系统能够依据网络图中

不同的图标自动判别是否符合 GB17167-2006《用能单位能源计量器具配备和管理通则》要求，并自动统计、显示能源计量仪表的配置情况及计量数据，为该公司能源计量工作的精细化管理奠定了良好的基础。另外，该公司通过计量专项整改项目，逐步提升各类能源计量器具的配置水准，确保能源设备的准确计量。2013 年 1 月开始，公司启动了装置馏出口、燃料气和蒸汽计量仪表调查工作，对实际工况参数对计量误差较大的 33 台燃料气孔板式测量元件重新计算，修改差压量程。并针对补偿失准等问题，明确了在 DCS 中实施压力与温度补偿修正、在生产管理系统中实施密度补偿修正管理要求，这也是未花一分钱首次实施多重补偿，是结合装置计量现状较为准确的计量的方法，提高燃料气计量准确性。该公司还狠抓了能源管理体系评审报告的审核工作，针对公司 71 套装置能评报告中发现的装置边界计量点、计量器具配置、能源网络图内容不一致等问题，提出了具体整改意见，2014 年实施计量专项整改项目 88 项，进一步完善了公司电能网络图和计量器具台帐，不断提高能源计量仪表的配备率。

又如，某石化公司为了加强煤炭计量管理，采用便携式激光盘煤仪，通过对现场数据模型的建立，增加了对煤场、煤堆的计量监督手段，提高了煤炭盘库数据的准确性、可靠性。煤炭途耗逐年下降。目前，该公司加热炉燃料计量全部采用高精质量流量计，使各装置的加热炉的管理更加严格、合理，使公司的节能降耗管理更加深入。该公司在电能管理上利用先进的电能表在线检定仪对公司范围内的电能表进行在线校准，制订了校准规范，规范了公司电能表计量的管理，同时利用在线校准的办法及时发现现场接线错误以及影响计量的问题，提高了测量过程的可控性。

再如，某石化企业在加强能源物料计量仪表维护管理方面，将现场能源物料

仪表的日常维护及技术管理工作，按装置和区域逐一划分落实到每个仪表维护人员和专业技术干部。同时还摸索出一套中压蒸汽区域计量平衡管理模式，按区域平衡模式，找到了蒸汽计量不平衡量大的计量点，有针对性制定整改方案。在低压蒸汽和新鲜水计量方面，正推广实行区域计量平衡管理模式。

5、测量管理体系有效运行，市场竞争能力不断提高，企业发展空间进一步拓展

中国石化某油田测井公司、中石化某油建工程公司等从事石油勘探开发的服务性企业，在建立和有效运行测量管理体系后管理不断规范、完善，大大提高了承揽合同中标率，服务项目不断增加，市场空间进一步扩大。

该油田测井公司是 2006 年就按照 ISO10012 标准建立了测量管理体系的企业。随着石油化的重组改制和市场的进一步开放，测井队伍相对过剩的矛盾凸显，市场竞争日趋激烈。由于公司多年来一直注重测量管理体系的建设，确保了测量结果的准确可靠，服务质量得到市场认可，商业信誉不断提高，公司先后为哈萨克斯坦、伊朗、蒙古、阿塞拜疆等国家提供了测井服务，国内、国外两个市场的生存发展空间得到进一步拓宽。

审核中抓住关键测量过程 解决企业关注的焦点问题

李菁

国标联合认证公司目前已完成了近 40 家企业的测量体系审核，还有近 20 多家正在商务洽谈中，这些成绩的取得和我们公司的管理理念是分不开的，公司坚持①服务质量第一，制定审核准则，规范审核流程，审核记录。②审核中要抓住企业关键测量过程，指导帮助企业管理和控制，使企业得到实效。③用户需求第一，真正为企业服务，帮助企业解决测量问题，提高管理水平。

如江苏永联钢铁集团是一家特大型钢铁制造的企业，2007 年第一次通过测量管理体系认证，企业有 5 万多台件测量设备，2 万多台件列入体系管理，经过多年体系的运行，对 GB/19022 标准理解比较透，测量设备的计量确认和测量过程管理非常规范，测量过程监视和职能部门对体系的监督也很有特色，内部审核持续 9 天时间，内审检查表认真仔细，体系管理员每周都到各部门检查指导工作。今年到期复查企业选择我们国标联合认证公司，该企业领导非常重视测量体系的运行质量，选择我们就希望我们审核多支指出企业体系运行中存在的问题。我们审核组到企业审核后给企业提出了几项关键问题，企业对我们的审核结论非常满意。

审核中发现企业大量的压力变送器、差压变送器、温度变送器、电子皮带秤、电能表、分析仪器等都采用校准的方法溯源，但所有的溯源记录都没有进行测量不确定度评定，不满足测量结果的测量不确定度小于最大允许误差的 1/3 的原则。此问题给企业提出，希望企业对所有校准项目增加不确定度评定和合格判定！

企业部分工业文件缺少对关键测量过程的控制指标要求，查炼铁一分厂，烧结配料是最关键的测量过程，在工艺文件中查不出配料相关的工艺指标控制要求。希望企业举一反三对所有工艺文件重新确认，对有控制要求的测量按照国家标准 GB/T1.2-2002 和 GB/T1250 在工艺文件中标准指标要求。

企业《测量过程及控制一览表》测量影响因素识别不全，查动力厂关键测量国学主汽门前蒸汽压力，控制指标 3，。 $43^{+0.2}_{-0.29}$ MPa，测量设备只识别了压力变送器，PLC、阿牛巴、安全栅都未识别，测量设备只验证压力变送器不具有代表性。希望企业对所有测量过程重新识别验证，真正找出不满足语气使用要求的测量设备，完善测量过程控制。

又如，江苏长仪集团审核时查继电器进厂检验测量过程测量范围为 $(282 \sim 318) \mu\Omega$ ，计算确认是发现江苏省计量科学研究院提供的编号为 E2015-0053474 数字微欧表校准证书只校准 $(20\text{m}\Omega \sim 2\text{k}\Omega)$ ，检定的范围不满足使用要求，提醒企业在测量设备检定/校准过程中，出来选择具有资质的外部服务机构外，还有根据企业使用要求给外部供方提出检定/校准的要求，企业认为我们审核的问题很有水平，能急企业所需，及时解决企业存在的问题。

标准认证为企业增值的十大作用

1、对业务运营方式和持续改进能力进行证明，可吸引更多的投资者

任何投资人都希望自己的投资是安全的。他们希望自己投资的企业可以发展壮大，获得成功。对于投资人来说，ISO 标准认证所提供的证明是一个很好的指标，说明你的企业认真负责、专业性强，并在不断寻求改进企业的方法，这将使你的企业成为更好的投资对象。

2、正式的体系认证可帮助你减少浪费、降低成本，进而增加现金流

在制造过程中，如果员工没有可以依循的程序，那么出现错误的风险就会增加，进而造成时间和材料的浪费。此外，生产并未处于最佳运营水平，可能导致产品质量参差不齐。如果你的企业可以始终如一地制造产品，你不仅可以更好地管理自己的资源，还可以减少成本不菲的退货或返工。

3、ISO 标准认证可让你获得增加收入的机会

无论你的产品多么优质、你的服务多么出色，如果你的企业没有通过 ISO 标准认证，那么很多组织将不会与你合作。没有认证，许多蓝筹公司、政府部门的商业关系将基本与你无缘。通过认证意味着你可以投标更大的项目，这可能就是一个良好财年和一個出色财年之间的区别。

4、如果你在市場上没有知名度，ISO 认证将给予一定的诚信资本

新兴企业或首次进入新地域市场的成熟企业在市場上完全没有信誉可言。你的潜在客户对你一无所知，你还要应对那些已经有了明显品牌知名度的竞争对手。通过 ISO 标准认证有助于建立信任，这意味着潜在的客户很可能给你一个机

会，因为显然你正在进行专业运营。公司已经有了正规流程，你也愿意接受独立第三方的审核。这证明了你的品格，有助于打造积极的、不断进取的品牌形象。

5、认同核心价值观，增加合作的机会

你的客户很可能希望与你达成的交易是符合伦理道德的和负责任的，如果客户感觉到你认同他们的核心价值观，更有可能考虑与你合作。更多的客户意味着更多的收入。媒体经常报道那些表面符合道德标准、但不择手段只为赢得合同的公司。很多人对外表形象持怀疑态度，这也是可以理解的。聘用符合伦理道德的员工或进行环境审计，这些做法可以令公司贯彻自己的价值观。更重要的是，可以贯彻客户对自己的期望价值。

6、为产品合规性提供支持

我们都知道，合规需要耗费时间和金钱。但通过 ISO 认证，公司不仅可以满足诸多欧盟指令的要求，拥有自己产品的工厂生产控制（记录在案的制造过程和运营政策），还可以使用自己的 ISO 认证为全部产品申请审批。ISO 认证有助于提高产品的内在价值，因为它从根本上支持持续的合规。

7、增加客户对产品、服务和经营者的信赖

聘请独立的第三方审核机构，以国际公认的质量、健康和安全、道德或环境标准为标杆，对比公司的运营，这一做法表明你愿意让自己的业务接受审核。客户希望自己的供应商是透明的，他们希望供应商对自己的业务模式负责，不会在自己业务的重要方面进行暗箱操作。信任带来忠诚，而忠诚则带来长期客户。

8、一个有效和定期审核的质量管理体系可以培养更多的专业员工

为岗位提供信息、流程和行政支持，由此能建立一个框架，让员工了解自己在组织的位置，知道如何正确地工作。知道自己负责的流程会被审核，这可以让员工更加勤奋、更注重细节。

9、ISO 标准认证可以带来市场的尊重

通过认证表明组织进行了真正独立的评估。有些审核机构是国家部门认可的，如英国的英国皇家认可委员会；有些则不是。非认可的机构往往提供一些服务，帮助公司符合某一标准的要求，有时候甚至帮助公司打造流程。经认可的认证机构不允许以这种方式提供咨询。他们必须使用 ISO 标准衡量一个企业，保证绝对公正。只有这种公正才能在市场上带来信任。

10、ISO 标准认证驱动你持续不断地改进自己的业务

无论你是在用行业质量或职业健康安全的最佳实践来对照自己的业务，还是证明你为不同地区的工人提供了最低生活工资并予以尊重，由此满足了客户预期，ISO 认证过程的动力都是让你的未来比现在更好。起点无关紧要，只要你愿意做出改进自己业务的承诺，因为改进可以增加组织的财富和价值。