



北京国标联合认证有限公司

**2021 年  
企业社会责任报告**

2022 年 3 月 20 日

## 目 录

目 录.....	2
公司总经理致辞.....	3
一、报告规范.....	4
1. 时间范围.....	4
2. 组织范围.....	4
3. 数据说明.....	4
4. 指导文件.....	4
5. 真实性承诺.....	4
二、机构概况.....	5
1. 公司简介.....	5
2. 公司资质.....	6
3. 业务范围.....	8
4. 公司的知识产权.....	9
5. 公司组织机构.....	9
6. 团队建设.....	10
7. 制度建设.....	11
8. 企业文化.....	11
9. 2021 年度工作业绩.....	12
10. 展望未来.....	14
三、社会责任管理.....	14
1. 社会责任理念、战略与目标.....	14
2. 建立社会责任管理体系.....	15
3. 利益相关方的识别与沟通.....	15
4. 对利益相关方的责任.....	17
5. 社会责任工作内容.....	18
四、公司履行社会责任实践.....	18
1. 遵守法律、法规.....	18
2. 诚实守信，树立良好的企业诚信形象.....	19
3. 创新发展.....	20
4. 节能环保.....	21
5. 职工权益.....	21
五、结束语.....	21
六、信息反馈.....	22

## 总经理致辞

时光荏苒，我们告别了忙碌而富有成果的 2021 年。

过去一年，北京国标联合认证有限公司的每一位成员都奋斗在工作岗位上，克服了重重困难，为公司的发展做出了贡献，激荡出精彩的火花。全体成员共同努力付出，开拓进取，勇于创新，使我们的业绩持续稳步提升，保持了“国家高新技术企业”资格，荣获“北京市中小企业公共服务示范平台”称号，工作成果得到了客户、员工、合作方、股东和社会的一致肯定。

责任，是我们始终坚持的企业精神之一，这两个字已经融入到每一位公司成员的一言一行之中，彰显了主动承担社会责任的价值观，做到了对客户负责，对社会负责，对公司负责，对同事负责，对自己负责。

2022 年，我们将迎来更大的挑战。希望大家在工作中继续体现敢担当、不推诿、想干事、敢干事、会干事、干成事的风格，志存高远，脚踏实地，致广大而尽精微，共同提升公司的技术服务水平，在助力中小企业高质量发展的进程中，更好地发挥计量、标准、认证认可的引领和带动作用，肩负起认证机构应尽的社会责任。

我对本报告披露内容的真实性负责，公司愿接受社会各界的监督和考察。

北京国标联合认证有限公司

总经理：



2022 年 3 月 20 日

## 一、报告规范

### 1. 时间范围

2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日

### 2. 组织范围

北京国标联合认证有限公司

### 3. 数据说明

本报告使用数据来源于公司正式文件和统计数据。

### 4. 指导文件

- (1) 《认证机构履行社会责任指导意见》
- (2) 《认证机构社会责任报告编写提纲指南(试行)》
- (3) 《认证机构年度报告上报规范》
- (4) 质检总局令第 193 号《认证机构管理办法》
- (5) 中认协监[2015]112 号《认证机构诚信经营规范》

### 5. 真实性承诺

- (1) 我公司承诺：本报告内容真实、可信。
- (2) 在本公司官方网站 [www.china-isc.org.cn](http://www.china-isc.org.cn) 可以获取本报告电子版。

## 二、机构概况

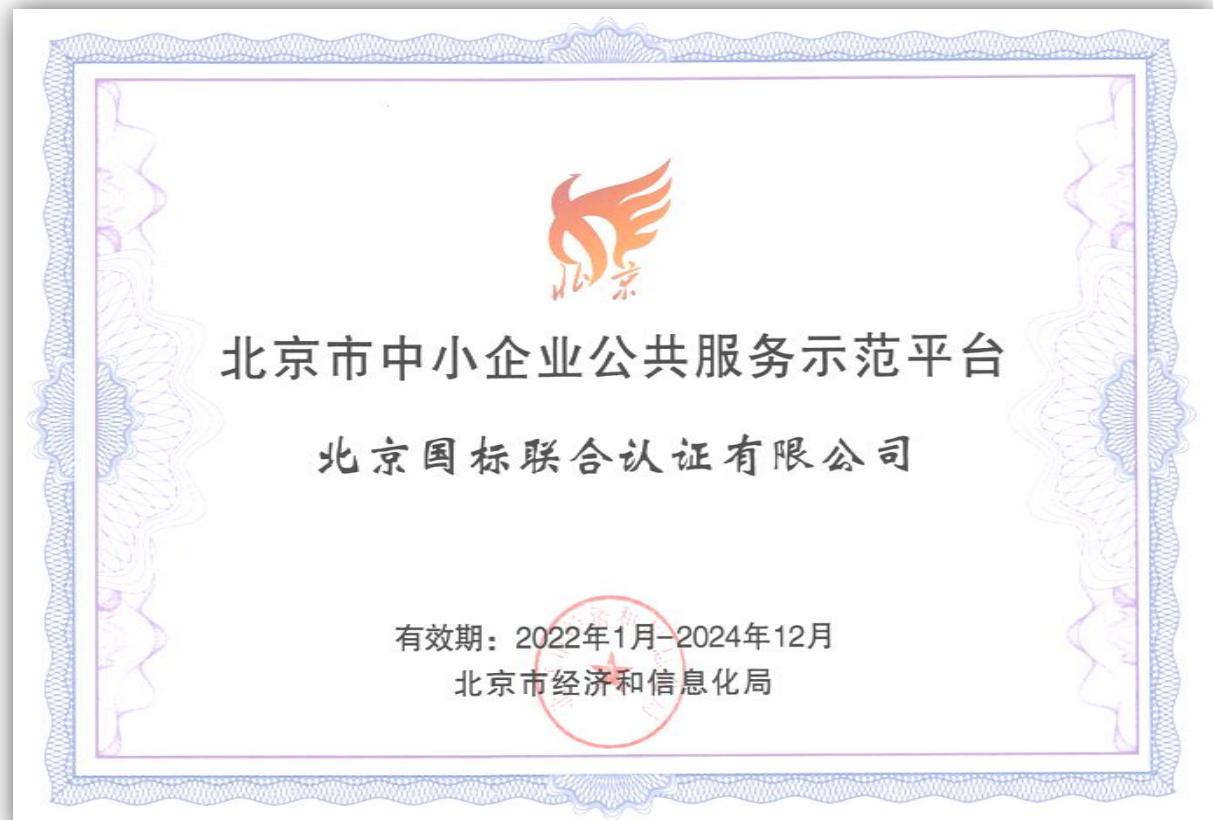
### 1. 公司简介

北京国标联合认证有限公司（以下简称国标联）成立于 2014 年 12 月，是国家市场监督管理总局认证认可监督管理委员会（CNCA）批准的第三方认证机构（CNCA-R-2015-197）；是北京市高新技术企业（证书编号：GR201811005156）；是北京市经济和信息化局认定的“北京市中小企业公共服务示范平台”；是中国认证认可协会团体会员单位和中国建筑材料企业管理协会会员单位。

国标联坚持“传递信任，服务发展”的理念，致力于提供高质量的认证服务，旨在通过认证活动帮助各类型获证组织保持并持续增强提供满足要求的产品和服务的能力，提升企业信用水平，以更好地服务于社会进步和经济发展。

## 2. 公司资质





### 3. 业务范围



认证业务 | CERTIFICATION SERVICES



培训业务 | TRAINNING SERVICES





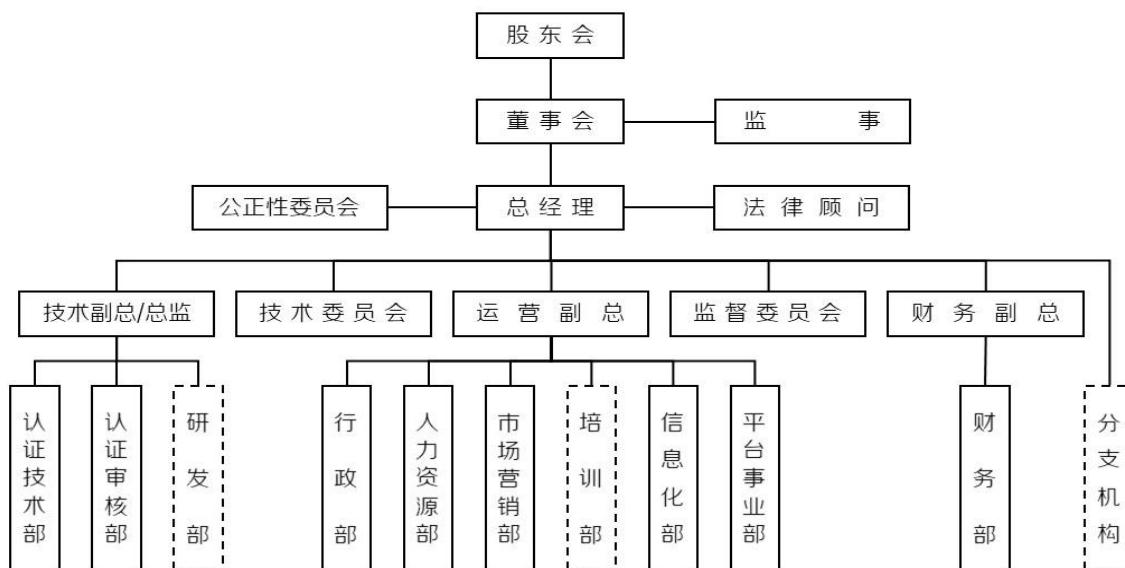
技术服务 | TECHNICAL SERVICES



## 4. 公司的知识产权

在调查研究和总结认证服务经验基础上，成功研发“测量管理信息系统”，经国内数十家大中型企业应用证实，实现了认证过程“无纸化”，提升了认证过程管理效率，方便了认证资料管理、分析、评价和处置等，效果良好。该成果先后获得 20 项软件著作权，申请发明专利 1 项。

## 5. 公司组织机构

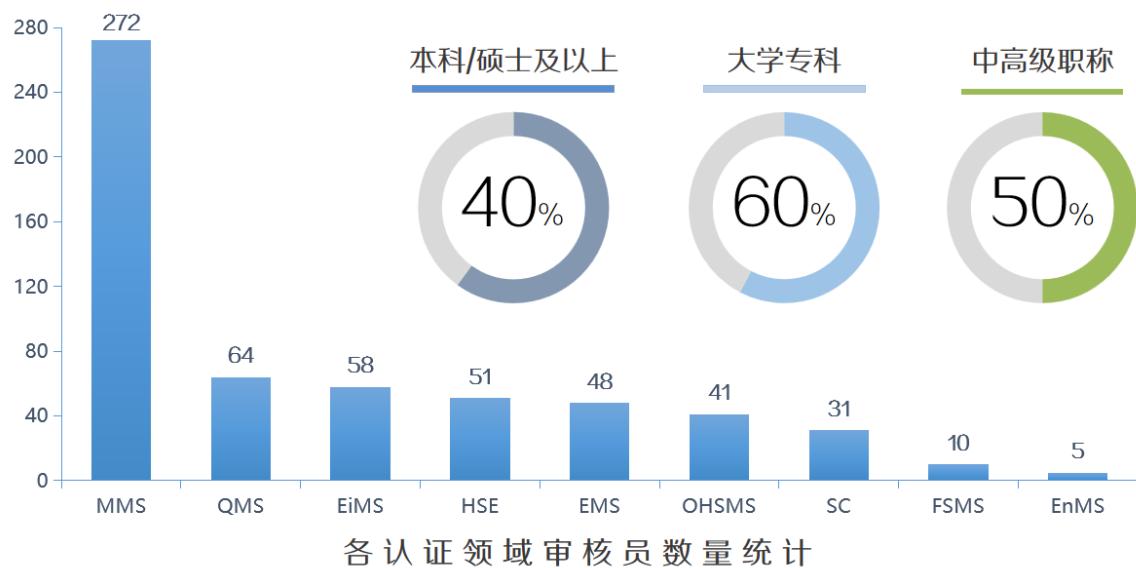




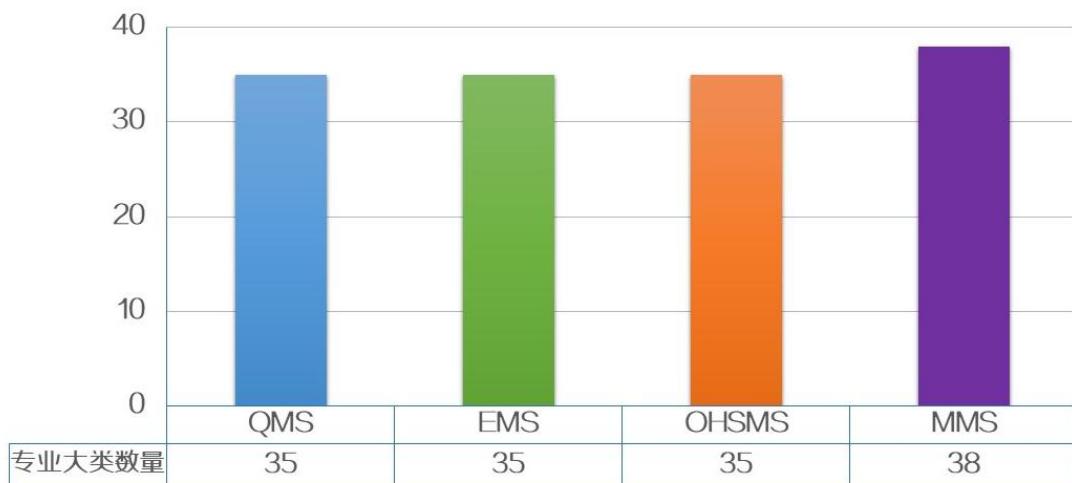
## 6. 团队建设

建立了奖励制度、股份激励制度，提出了职工成长发展的路径和股权激励的通道，每三年为一个周期，每个周期内，由现有股东出让 10%的股份，对一些与公司志同道合，想干事，敢干事，干成事的职工(审核员，合作方、管理人员)按标准通过考核合格后获得奖励，吸收为公司的股东，与公司同发展、同成长，同享共荣。

截止到 2021 年底，公司审核员构成、认证领域等情况统计如下：



主要认证领域 专业大类覆盖情况



## 7. 制度建设



依据《中华人民共和国认证认可条例》、《CNAS-CC01 管理体系认证机构要求》等建立并实施质量管理体系和制度体系，确保认证审核活动合法合规



严格遵循CNAS相关管理要求开展管理体系认证活动



严格遵循CNAS相关管理要求开展服务认证活动



严格遵循CNAS相关管理要求，依据备案的认证规则开展认证活动

## 8. 企业文化



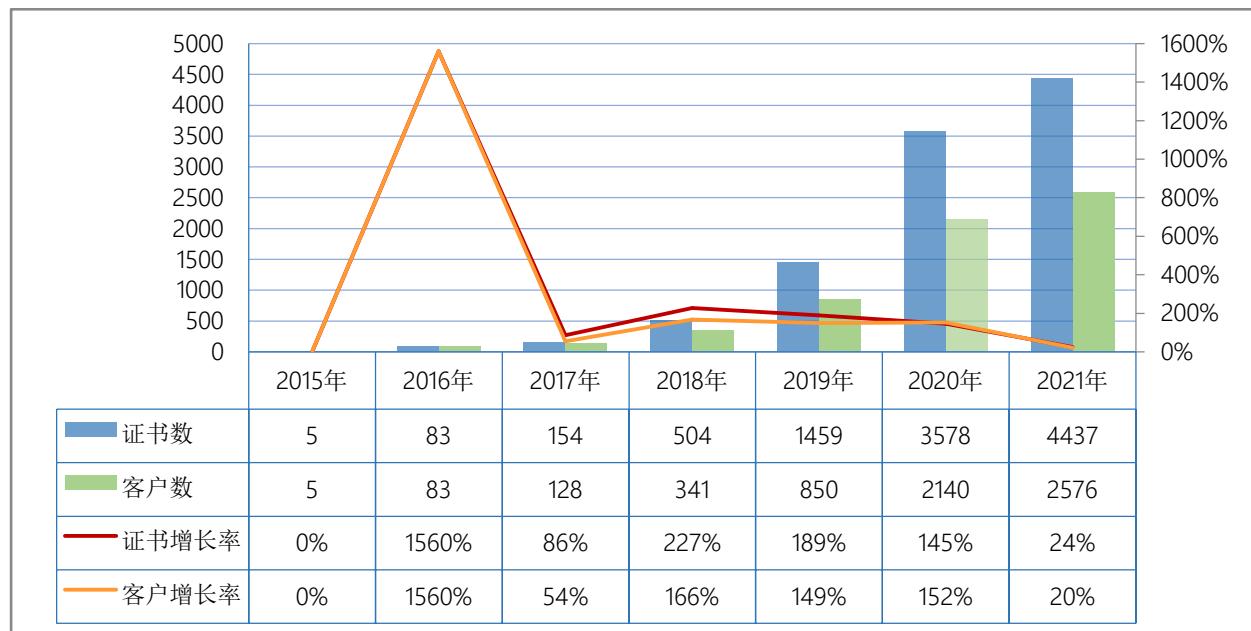


## 9. 2021年度工作业绩

### 9.1 认证业务

公司先后获得管理体系认证（测量、质量、环境、职业健康安全、食品安全、HACCP、能源、HSE、诚信）、服务认证（批发业和零售业服务、不动产（物业）服务、商品售后服务成熟度认证、绿色服务认证、商业企业品牌认证）等认证资质。服务企业数量由 2020 年 2176 左右家上升到 2576 家，增长率 20.5 %；颁发认证证书数量由 2020 年 3578 张上升到 4437 多张，增

长率 24%。其中：



● 初次认证：

- 测量管理体系认证：受理 248 家，已发证书 243 家，比 2020 年减少 52 家；
- 管理体系：发证书 1537 张。比 2020 年增加 10%；
- 服务认证：98 张，比 2020 年增加 30%。

● 监督认证：

- 测量管理体系监督 609 张；再认证 37 张，监督率 86%；
- 管理体系监督 1575 张，再认证 103 张，监督率 73%；
- 服务监督 67 张，监督率 74%。

## 9.2 公司价值

9.2.1 2021 年公司申报了 CNAS 认可（领域为 17、18、19、23、29、33 等六个大类），办公室现场评审顺利通过，现场评审正有序进行中；

9.2.2 获得了“北京市中小企业公共服务示范平台”认定；

9.2.3 成功注册认证和培训服务商标；

9.2.4 继续保持了国家高新技术企业荣誉资质；

9.2.5 获得知识产权 20 余项；

9.2.6 成为新经板挂牌展示企业（企业代号：JI9816）。

## 10. 展望未来



## 三、社会责任管理

### 1. 社会责任理念、战略与目标

(1) 社会责任理念——“崇尚诚信，责任担当”，自觉落实、履行“规范、公正、诚实守信、优质、高效”的认证企业社会责任。

(2) 公司社会责任战略——树立“战略视野、现代理念”，把培育“科学规范，客观公正，诚信服务，责任担当”的企业文化和社会责任建设纳入公司的发展战略，规划落实，积极推进，充分发挥认证“传递信任，服务发展”的本质作用，促进公司健康有序、可持续发展。

(3) 企业社会责任目标——努力构建履行社会责任的认证企业，实现

“企业满意，百姓放心，政府和社会采信”的战略目标。规范运作、诚信经营，做企业实施管理体系认证的真诚朋友。

## 2. 建立社会责任管理体系

北京国标联合认证有限公司是经国家认监委批准的第三方认证机构，经公司董事会授权，总经理负责公司的经营管理和社会责任建设。

——组建了公司公正性委员会，制定了《公正性委员会章程》，对公司的认证活动实施时时监督。

——设立了认证技术部、认证审核部、市场部、培训部、人力资源部、研发部、财务部、信息化部、平台事业部和综合行政部，依据公司管理制度，各部门以“加强利益相关方沟通”为核心，建立利益相关方的识别、沟通和参与机制，积极探索适合公司的社会责任管理模式，全面开展社会责任实践、研究、培训和交流，及时了解相关方的要求和期望并作出回应。

## 3. 利益相关方的识别与沟通

### （1）相关方识别

本公司的相关方包括：

- 认证客户（企业）；
- 获证客户；
- 政府部门（国家认证主管部门以及国家认证监督部门）；
- 相关行业学（协）会；
- 本公司员工；
- 客户方提供产品或服务的接收方。

（2）本公司与认证客户的社会责任沟通主要有两个方面。一是本公司实施管理体系认证的规范运行、客观公正和确保认证质量，向客户做出公开承诺。二是通过与客户沟通，对认证客户信息的真实性和申请范围真实性进行评价和确认。在此基础上，我公司根据审核组的审核结论，对符合认证要

求的企业颁发认证证书，对于符合性证据不足的企业则不颁发认证证书。对审核中发现的不符合情况进行报告，并协助企业在规定期限内进行整改。以确保通过认证的企业管理体系符合可依认证标准的要求，确保为企业提供的认证服务收到实效。

### （3）本公司与获证客户的社会责任沟通

主要通过年度监督审核的方式进行，年度监督审核的目的在于企业管理体系的持续符合性检验、前期不符合项目的关闭情况检查。通过年度监督审核，我公司对企业建立的管理体系的持续符合性起到监督指导的作用，同时企业也能发现管理体系运行过程存在的优势和不足。

### （4）与政府部门的社会责任沟通

我公司直接相关的政府主管部门是中国认证认可监督管理委员会，地方市场监督部门，沟通社会责任的方式主要包括：认证机构依法依规设立，严格履行认监委批准的业务领域范围；认证规则按规定上报；认证审核计划及证书信息按时、按量上报；对获证单位如何作好监督和跟踪服务等相关事项。

### （5）与相关行业学（协）会的社会责任沟通

在认证过程中为了了解和掌握各行业生产特点和要求，我公司常与行业协会进行沟通，影响企业生产或服务过程中质量、环境、安全、能源等的关键因素、控制手段，便于发现企业的不足，指导企业的整改。还有常与认证认可协会沟通，向协会上报审核人员确认信息，并积极参加协会组织的各种活动，学习领会协会的精神。

### （6）与公司员工的社会责任沟通

我公司积极保障员工各项权利，包括按时发放工资，上缴各种保险，并为员工购买了附加的人生意外保险。在员工培养方面，公司组织了专业业务技能培训，帮助员工规划职业生涯，提高业务能力。

### （7）与客户提供产品和/或服务的接受方的社会责任沟通

为了解与获证企业创造社会效益的情况，我公司制订了一套科学有效的文件体系，通过实施满意度调查和沟通，了解获证企业所提供的产品和服务，在质量、环保、安全、节能等方面是否满足认证的要求，社会形象或服务是否符合需求等。将这些需求反馈给获证客户，促使获保证企业更好持续运行管理体系，有效控制质量风险、环境风险、安全风险等，为企业持续实现产品质量控制、安全环保、节能降耗、公平交易等经营目标提供了坚实保证，赢得了获证企业的满意。

#### 4. 对利益相关方的责任

公司始终坚持各利益相关方的信任和支持是公司持续发展、稳健成长的重要条件，建立机制，同各利益相关方积极构建相互支持、互利友好的合作共赢关系（如下图），共同推动经济增长、环境保护和社会进步的协调发展。

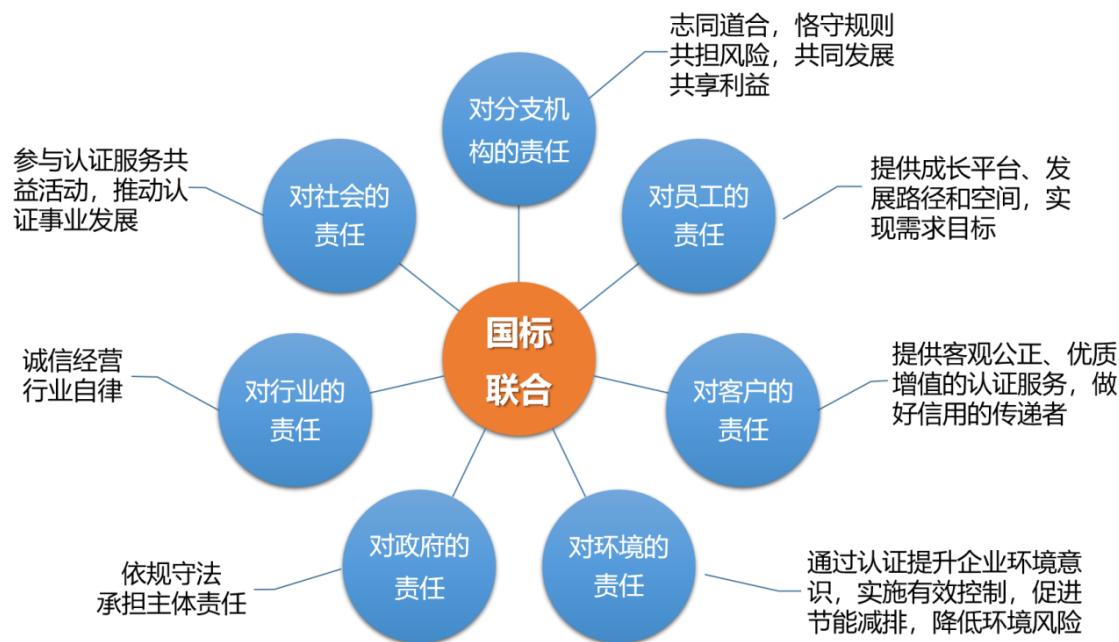


图 国标联与各相关方的社会责任关系图

## 5. 社会责任工作内容

社会责任主题	实施部门	社会责任工作内容
组织治理	综合行政部	建立完善的企业文化管理体系，并将社会责任融入公司企业文化和发展战略及制度建设中。
权益	人力资源部	制定了员工手册，制定了员工发展规划，规范了员工的权利和利益，建立了工作环境、劳动保障、职业健康安全工作机制。
节能降耗	人力资源部	公司建立了岗位责任制，根据岗位职责建立了绩效考核制度，每月按考核的要素实施打分，在资源和人员上保障组织运营满足安全、高效、绿色、和谐的要求，将公司利益与相关方的期望和需求融入到公司的日常管理和运营工作中
客户价值	公司所有部门	公司制定了工作纪律，各部门制定了工作手册，市场制定了市场推广管理办法。企业通过认证，提升质量、环境、安全意识。努力作好企业信用的传播者。
社会价值	公司所有部门	诚实守信经营，保护获证组织的权益；充分发挥认证“传递信任，服务发展”的本质作用，使企业满意，百姓放心，政府和社会采信。

## 四、公司履行社会责任实践

### 1. 遵守法律、法规

我公司严格按照《中华人民共和国认证认可条例》《认证机构管理办法》、《测量管理体系认证管理办法》《企业登记管理暂行条例》和《认证机构诚信经营规范》等法律法规的要求，制定了系统化的内部管理规章制度，包括：

- 质量手册
- 认证业务流程
- 认证规则
- 认证作业指导书
- 公正性声明
- 认证标志使用规定

- 认证收费管理规则
- 申诉、投诉和争议处理规定
- 审核（查）人员管理与考核办法
- 认证证书管理制度

在上述管理制度的指引下，在全国范围开展各类管理体系认证和服务认证活动。

## 2. 诚实守信，树立良好的企业诚信形象

我公司秉承“诚信、责任”的认证价值理念，自觉履行社会责任。我公司审核员在审核认证过程中，本着公正客观的态度、诚实守信的工作作风，严格按照认证标准要求规范地开展认证活动。在认证活动实践中，践行诚信服务方面主要的作法和措施如下：

（1）我公司实施的认证活动向政府、社会公众和认证客户（企业）负责，严格执行国务院《生产者责任延伸制度推行方案》和《认证机构诚信经营》的要求，自觉履行认证机构的主体责任。

（2）建立了公司公证性委员会，强化认证业务的公正监督机制。

（3）我公司制订了《影响认证活动客观公正性的处罚条例》，不开展任何可能对认证活动的客观公正产生影响的营销等活动。要求公司任何职员坚决杜绝以任何方式接收认证委托人或任何可能对认证活动的客观公正产生影响的资助或任何物品。

（4）我公司制订了《认证服务市场推广管理办法》，明确规定，公司开展的认证市场推广活动不得从事签订认证合同、组织现场审核、出具审核报告、实施认证决定、收取认证费用，也不能直接或变相从事认证培训和认证咨询活动，不能为争夺客户诋毁他人或其他公司。

（5）我公司制定了《认证人员管理办法》，规定了我公司审核员的日常管理、工作管理及审核员的监督考核。并对公司审核员如下行为进行了明确

规定：

- 遵纪守法、敬业诚信、科学公正；
- 努力提高认证活动专业技能和信誉；
- 不介入冲突或利益竞争，不向审核员配用机构隐瞒任何可能影响公正判断的关系；
- 不接受被审核方及其工作人员或任何相关方的回扣、佣金、礼品或其他任何形式的好处，也不应在知情时允许其他同事接受；
- 不得有意传播任何错误的或者易产生误解的信息，以防影响审核或审核员注册过程的信誉；
- 在任何情况下，不损害 CCAA 及其注册过程的声誉，对违背本规则的情况而进行的调查给予充分的合作；
- 不对受审核方既进行咨询又进行认证审核。

(6) 我公司为保护认证活动各相关方的合法权益，维护认证的公正性和有效性，制订了《申诉、投诉和争议的处理规定》。并向社会发布“自我声明”对公司依法开展的认证服务活动进行承诺和声明，欢迎国家监委、社会公众、认证客户和媒体进行监督。同时，我公司也履行对认证客户和获证企业遵守认证法律法规进行监督的责任。

### 3. 创新发展

我公司在开展认证活动的实践中，勇于探索认证技巧，创新认证方法。同时公司开拓了对获证企业增值服务事项，技术指导。根据市场的需求公司正在开拓新的认证领域。

创新认证服务方式包括：

- 提出“互联网+认证服务”模式，搭建公司“认证服务”营销网站；
- 推行认证服务“供应链推广”模式
- 推行“诊断式服务”和“认证标准培训服务”举措；

- 探索建立针对不同行业产业特点，建立科学、高效、便捷的认证服务模式。

#### 4. 节能环保

我公司关注环保，倡导节约。公司制定了《行政管理规定》，明确了节约纸张、节约能源和低碳出行等管理原则。规定实施以来，厉行节约已成为国标联第一位成员的自觉行动。

#### 5. 职工权益

我公司坚持“以人为本”的人力资源理念，贯彻法律、法规、政策等要求，维护公司职工合法权益，从以下三个方面构建公司内部和谐稳定的人际关系：

- 事业留人。注重对员工业务知识和业务技能的培养和提高，提供培训并帮助员工规划职业发展线路；
- 制度留人。按时发放工资、福利；为外勤员工提供附加交通保险；遵从法律、法规制定并执行休假制度等；
- 感情留人。关心员工生活，从而让员工的安心工作，而无后顾之忧。

### 五、结束语

认证认可，是国家质量技术基础的重要组成部分，是我国重点发展的现代化技术服务业；是国际公认的、加强质量管理、提高市场的效率的基础性制度，是促进管理升级和便利贸易发展的利器。

进入新时期，我国经济由高速增长转向高质量发展。这一重大战略调整对国内广大企业的发展产生了深远的影响。所以，深入挖掘认证认可的“信用证”、“体检证”和“通行证”等作用，有利于落实新发展理念，通过改革、创新，发挥高标准的引领作用。

2022年，国标联继续以“认证服务助力质量提升”为使命，从战略的高

度出发，把履行社会责任与公司的企业文化建设有机结合起来，秉承“诚信、责任”的认证价值观念，恪守“崇尚诚信、责任担当”的职业原则，坚持创新引领，全面落实认证机构在认证活动中的主体责任，为我国认证认可事业健康、有序发展，为实现“质量强国”目标做出贡献。

## 六、信息反馈

希望得到社会各界对本报告的评价以及对本公司的意见和建议。

联系方式：

联系人：刘达军

联系地址：北京市朝阳区北苑路 168 号院 1 号楼 1603

联系电话：010-58246011

电子邮箱：service@china-isc.org.cn